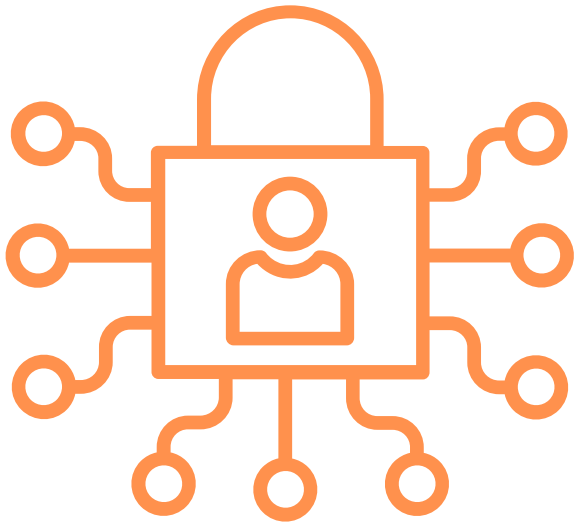
Resultado do 1º ciclo da campanha de *phishing* do RIOPREVIDÊNCIA



RIOPREVIDÊNCIA

Elaboração deste documento
Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação
Coordenadoria DPO

1 Campanha de *phishing*

1.1 Treinamentos

Entre os dias **03 e 14 de junho de 2024**, ocorreu um primeiro treinamento em segurança cibernética, realizado por meio da plataforma *Proofpoint*. Este treinamento foi obrigatório para todos os servidores, estagiários e colaboradores do Rioprevidência que tinham algum tipo de acesso digital, como login, e-mail, entre outros.

Este treinamento teve duração de 120 minutos e abordou os seguintes temas:

1). Proteção de dados;
2). Ameaças internas;
3). E-mail e engenharia social (que incluía toda a parte de *phishing)*.

O treinamento foi realizado antes dos testes de *phishing* com o objetivo de garantir que todos os usuários estivessem devidamente informados sobre as ameaças presentes no ambiente digital. Essa ação almejou aumentar a conscientização sobre os riscos e reforçar as práticas de segurança, preparando os usuários para reconhecer e enfrentar possíveis tentativas de fraude online.

Foram enviados vários alertas sobre o início do curso pela escola financeira e pela própria plataforma *proofpoint*.

Security Education Platform <awareness@securityeducation.com>
Para: [redacted]

Responder | Responder a todos | Encaminhar
Ter, 28/05/2024 13:45

Olá [redacted],

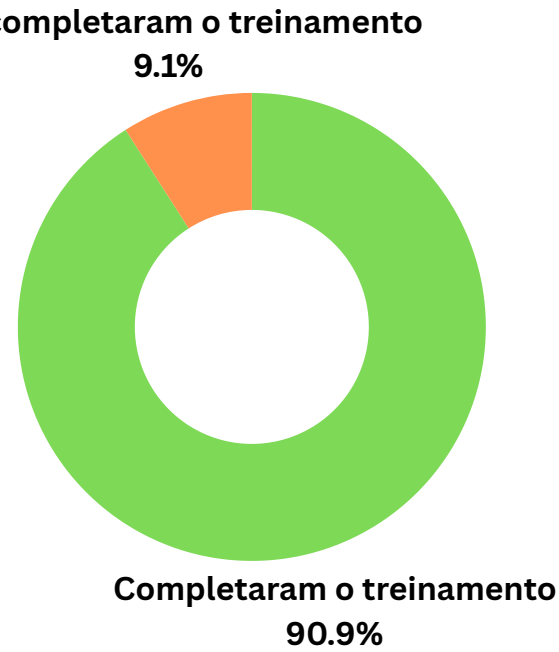
A equipe de TI do Rio Previdência está lançando uma nova iniciativa de treinamento em segurança. Estaremos compartilhando treinamento com fins educacionais que podem avaliar e melhorar sua inteligência de segurança cibernética no trabalho e em casa. Você tem um treinamento aguardando sua conclusão. Clique no link abaixo para iniciar seu treinamento, que deve ser entregue até May-31-2024.

https://rioprevidncia.ws01-securityeducation.com/ticketAuth/365d4daa39b94e978c95866539303d4f

Se você tiver alguma dúvida ou comentário, entre em contato comigo pelo e-mail ppoint@rioprevidencia.rj.gov.br.

Obrigado,
Every Proofpoint

Números da campanha “treinamento de segurança em TI: *phishing* e outros perigos”.



No dia 25 de julho de 2024, ocorreu mais um treinamento no formato de workshop, em que foram discutidos temas como segurança digital e os riscos da internet.

Um total de 151 pessoas, incluindo servidores, estagiários e terceirizados, participaram do evento.

1.2 Teste de *Phishing*

O objetivo de uma campanha de phishing é iludir os usuários para que realizem ações vantajosas para os cibercriminosos. **O sucesso da campanha é avaliado pela habilidade de enganar as vítimas e cumprir as metas dos criminosos.**

Para persuadir os usuários, foram empregadas técnicas psicológicas como autoridade, urgência e escassez, que aproveitam os instintos humanos. Essas estratégias, frequentemente utilizadas em ataques reais, aumentam a eficácia das simulações.

- **Autoridade:** Os atacantes se apresentam como figuras de autoridade para gerar confiança.
- **Urgência:** Eles criam um senso de urgência falso para estimular uma ação rápida, diminuindo a verificação.
- **Escassez:** Ofertas limitadas pressionam as vítimas a agir de forma impulsiva.

Campanhas de *phishing* são mais eficazes quando envolvem sites que imitam instituições governamentais, devido à confiança que a população deposita nesses órgãos.

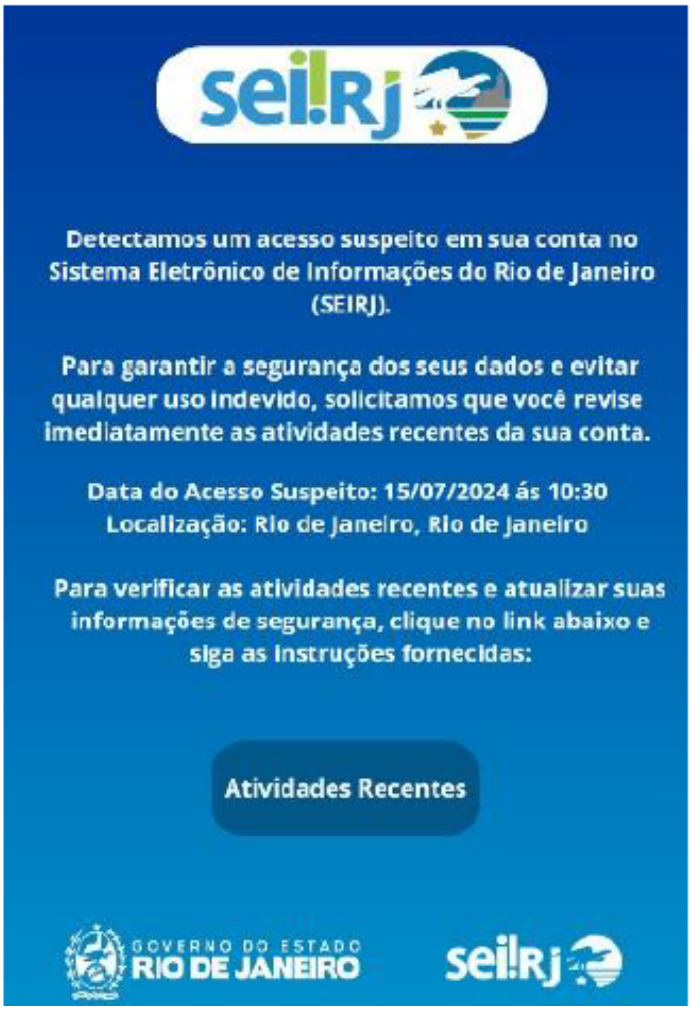
Criminosos criam páginas falsas para simular serviços essenciais, como os da Receita Federal ou Previdência Social, e enviam e-mails fraudulentos pedindo a verificação de dados pessoais ou financeiros, resultando em muitas vítimas.

Estudos recentes confirmam essa tendência. Segundo o *Proofpoint e o Verizon Data Breach Report*, ataques de phishing relacionados a páginas governamentais estão entre os mais comuns em campanhas de engenharia social. Esses levantamentos indicam que até 40% dos incidentes de engenharia social envolvem o uso de credenciais roubadas para fins maliciosos (*Proofpoint*).

Tendo isso em mente, no dia **02 de setembro de 2024**, foram enviados **367** e-mails, distribuídos em três grupos de 94 e um grupo de 85, utilizando quatro modelos distintos: três relacionados a páginas governamentais e um de caráter privado. Cada modelo empregou uma das três técnicas de persuasão mencionadas anteriormente, conforme os temas a seguir:

TEMA 1: SISPATRI

TEMA 2: SEI!RJ



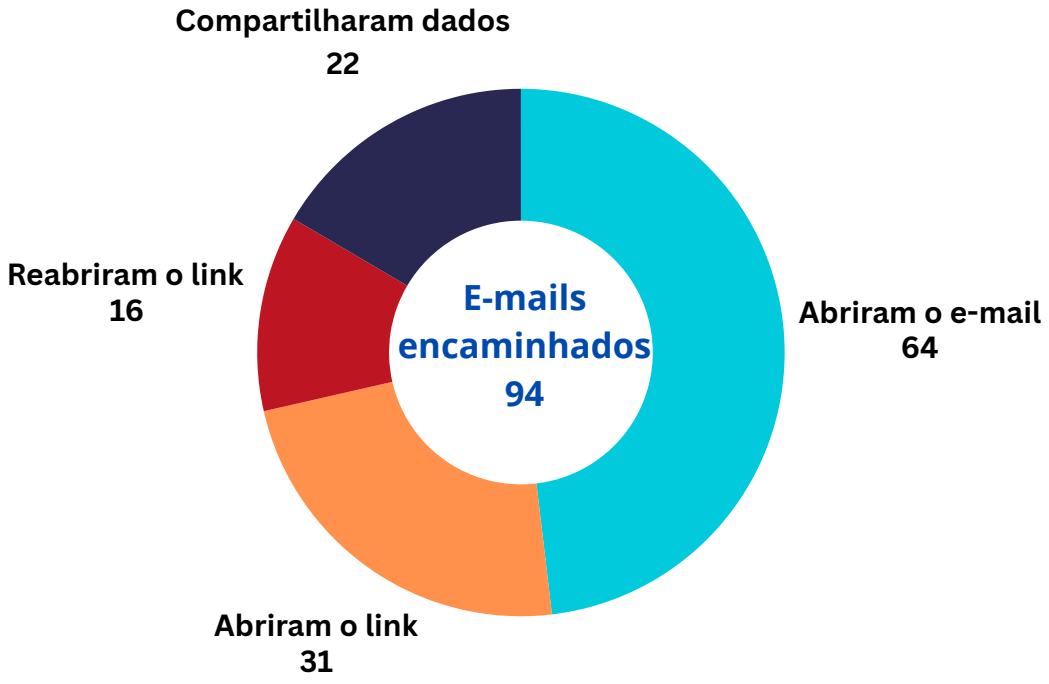
TEMA 3: BRADESCO

TEMA 4: RECEITA FEDERAL

2 Resultados dos testes de phishing

2.1 GRUPO 1 - SISPATRI

A estratégia adotada neste grupo de e-mails foi a de "**urgência**".
Essa técnica revelou-se extremamente eficaz para o grupo em questão, registrando a maior incidência de aberturas e reaberturas de links, além de um considerável índice de compartilhamento de informações.

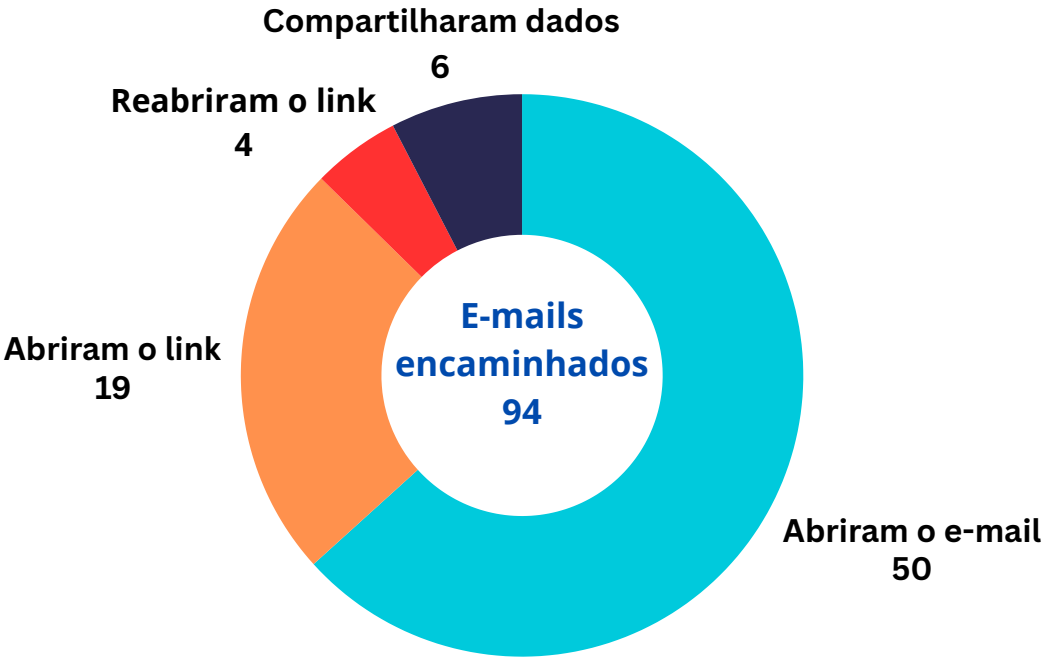


Dos 94 colaboradores que receberam os e-mails de *phishing*:

- 68% abriram o e-mail.
- 31% clicaram no link, dos quais 17% clicaram novamente;
- 23% submeteram dados.

2.2 GRUPO 2 - SEI!RJ

A estratégia adotada neste grupo de e-mails foi a de "**urgência**".
Essa técnica mostrou-se eficaz para o grupo em questão, registrando a terceira maior taxa de abertura de links.

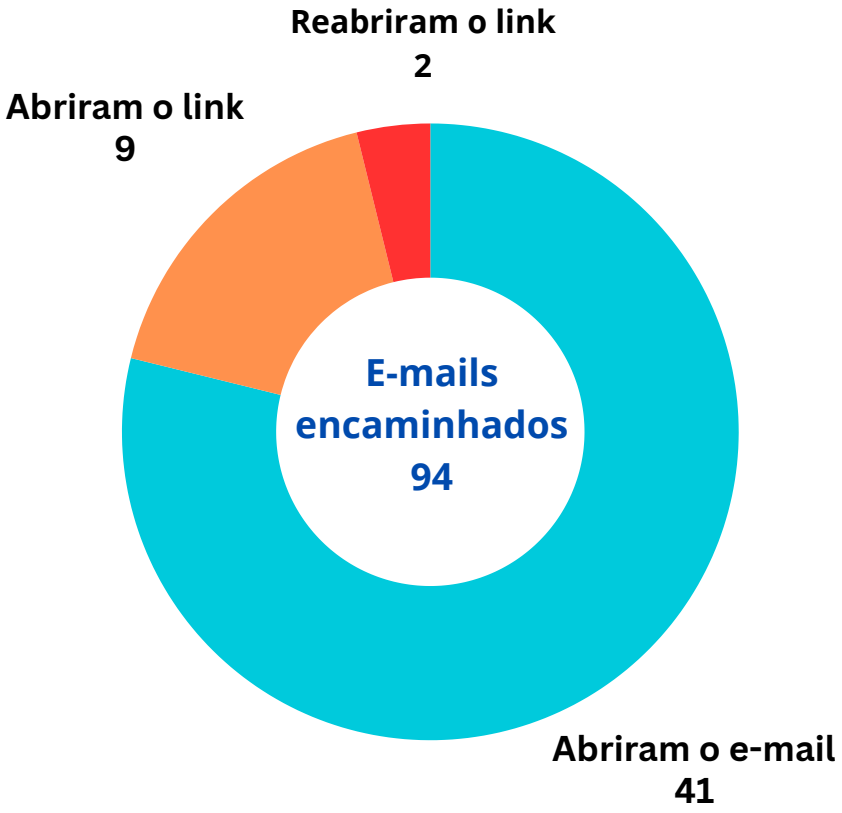


Dos 94 colaboradores que receberam os e-mails de *phishing*:

- 53% abriram o e-mail;
- 20% clicaram no link, dos quais 4% clicaram novamente;
- 6% submeteram dados.

2.3 GRUPO 3 - BRADESCO

A estratégia aplicada neste grupo de e-mails foi a de "**escassez**".
Essa técnica, possivelmente devido ao fato de se tratar de uma empresa privada, resultou em poucos cliques, registrando a menor taxa de abertura de links e nenhuma submissão de dados.

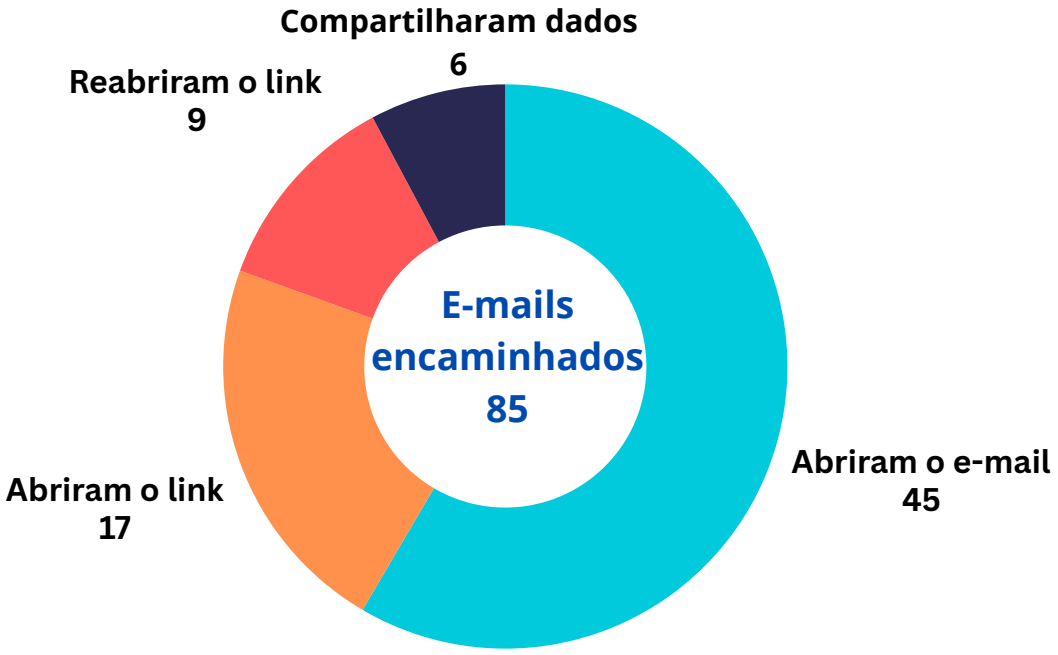


Dos 94 colaboradores que receberam os e-mails de *phishing*:

- 44% abriram o e-mail;
- 10% clicaram no link, dos quais 2% clicaram novamente;
- Ninguém submeteu dados.

2.4 GRUPO 4 - RECEITA FEDERAL

A estratégia adotada neste grupo de e-mails foi a de "**autoridade**".
Essa técnica mostrou-se muito eficaz para o grupo em questão, sendo a segunda com maior índice de cliques e reaberturas de links, além de resultar em um número significativo de submissões de dados.



Dos 85 colaboradores que receberam os e-mails de *phishing*:

- 53% abriram o e-mail.
- 20% clicaram no link, dos quais 11% clicaram novamente ;
- 7% submeteram dados.

2.5 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Os dados da campanha de phishing do RIOPREVIDÊNCIA mostram que, embora os resultados não tenham sido tão expressivos em termos percentuais, ainda há muito a ser feito em relação à conscientização. O ideal seria que não houvesse cliques nos *links* e, ainda mais importante, que não houvesse o compartilhamento de dados pessoais.

Apenas **8** usuários registraram formalmente os e-mails suspeitos, segundo a área de suporte em TI:

SOLID-012487 SOLID-012653
SOLID-012482 SOLID-012480
SOLID-012516 SOLID-012489
SOLID-012483 SOLID-012479

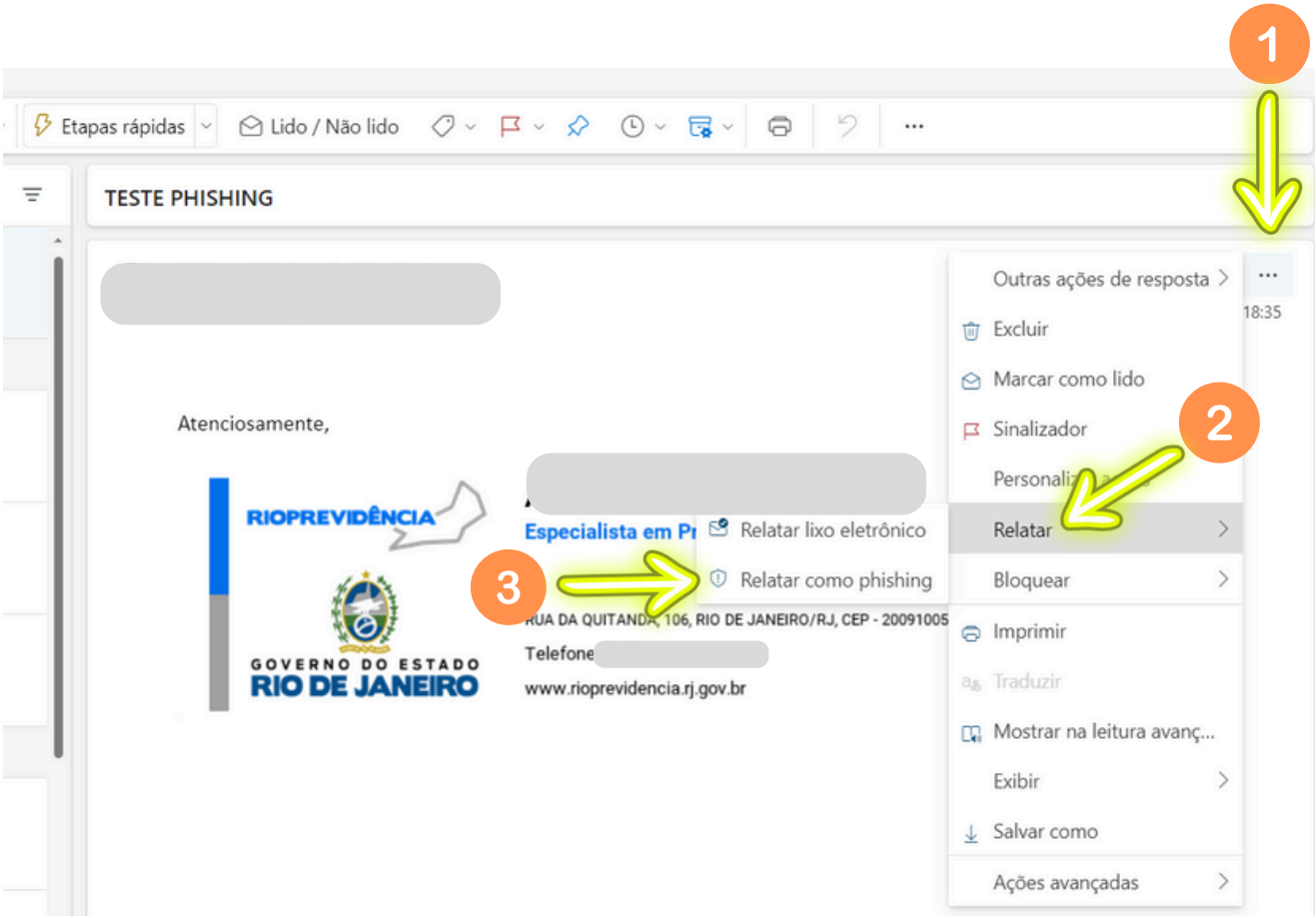
ATENÇÃO

- **Os ataques de *phishing* podem se manifestar de diversas maneiras e por meio de diferentes instituições, sejam elas públicas ou privadas.**
- **Um único clique em um *link* malicioso por parte de um usuário pode colocar em risco toda a segurança dos dados de uma organização.**

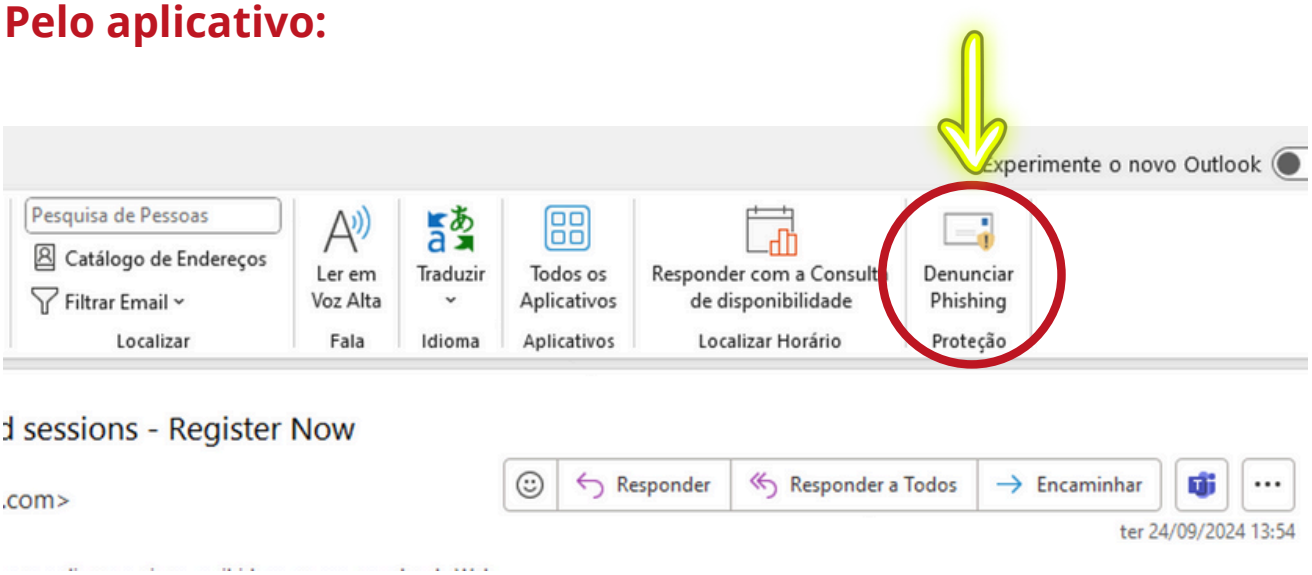
Ao identificar um e-mail suspeito, é fundamental que você registre essa suspeita imediatamente.

Existem maneiras de realizar esse registro diretamente no Outlook:

Pela web:



Pelo aplicativo:



Relatar tentativas de *phishing* é importanre para prevenir fraudes e proteger informações, minimizando o risco de que essas ameaças se concretizem. Essa prática ajuda a identificar novas táticas criminosas, melhorando a detecção e resposta a ataques.

Denúncias rápidas podem evitar roubos de informação e dados e aumentar a conscientização sobre a gravidade desses ataques, promovendo uma cultura de segurança digital mais robusta.

Dicas importantes:

Identificação do Remetente

Sempre verifique o endereço de e-mail e desconfie de variações sutis.

Conteúdo do Mensagem

Mensagens que geram um sentimento de urgência ou apresentam ofertas extraordinárias costumam ser duvidosas.

Links e Anexos

Antes de clicar em um link, posicione o mouse sobre ele para conferir o endereço real de destino que aparece na barra inferior (na parte de baixo da tela).

Erros de Linguagem

Erros de gramática e ortografia são frequentemente sinais de *phishing*.

Dicas importantes:

Use Autenticação de Dois Fatores

Sempre que possível, ative essa funcionalidade para proteger suas contas.

Verifique a Fonte

Se a mensagem parece vir de uma empresa conhecida, acesse o site oficial diretamente em vez de clicar em links na mensagem.

Não Compartilhe Informações

Nunca forneça dados pessoais, senhas ou informações financeiras em resposta a e-mails.

Eduque-se e aos Outros

Compartilhe informações sobre *phishing* com amigos e familiares.

Referências

PROOFPOINT. Relatório sobre phishing: ameaças e tendências. [s.l.]: Proofpoint, 2023. Disponível em: https://www.proofpoint.com/br/resources/threat-reports/human-factor?utm_source=google&utm_medium=cpc&&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=proofpoint&placement=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDHARIsANut04ZyxO7HlmcqjAhEXF4E0onJr0pneuGANr-I9WT3_6IDYQTNJFBs9MoaAtxuEALw_wcB&gclsrc=aw.ds. Acesso em: 24 set. 2024.

VERIZON. Data Breach Investigations Report 2023. [s.l.]: Verizon, 2023. Disponível em: https://www.verizon.com/business/resources/reports/dbir/. Acesso em: 24 set. 2024.

EVERY. Relatório de simulação de *phishing* 1º ciclo. 2024