



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO

RIOPREVIDÊNCIA – JAN/MAI 2020

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO

RIOPREVIDÊNCIA – JAN/MAI 2020

Para efeito da apresentação de resultados do que foi proposto e executado por esta assessoria, é necessário observar a excepcionalidade da realidade atual, tendo em vista a execução do planejamento desta Assessoria de Imprensa e Comunicação - ASSIC, principalmente quanto ao período de restrição e dificuldades, em obediência aos decretos governamentais de medidas de prevenção e enfrentamento à pandemia do novo Coronavírus.

É, pois, necessário ressaltar dois períodos distintos, do antes e depois da instalação do Regime Especial de funcionamento das instituições públicas.

1 – DO PLANEJAMENTO

No primeiro trimestre, antes do regime especial, esta Assessoria deu continuidade ao proposto de intensificação da Comunicação da instituição Rioprevidência, através das mídias internas e externas destinadas aos seus públicos correspondentes.

1.1 IMPRENSA

As seguintes pautas despertaram atenção da imprensa:

- . A realização de Prova de Vida deu início aos assuntos midiáticos do Rioprevidência no ano de 2020;
- . Início da vigência da nova previdência dos militares, bem como as implicações da Reforma Previdenciária, também tiveram o Rioprevidência e seu presidente em foco na imprensa, principalmente nas editorias de Servidor e de Economia;
- . Ainda sobre a Reforma da Previdência, a autarquia foi protagonista nas discussões sobre as adequações da nova legislação no âmbito do estado do Rio de Janeiro;

- . Aprimoramento da prestação de serviços (Fale Conosco) através do site do Rioprevidência foi pauta de jornais e mídias virtuais;
- . O anúncio de concurso público para provimento de cargos no Rioprevidência foi outro assunto em destaque, tanto na mídia especializada, quanto nas editorias de Servidor de jornais e sites de grande circulação;
- . Já em meados de março, o anúncio da pandemia do novo Coronavírus interrompeu todo o planejamento da gestão, ao mobilizar e monopolizar as ações públicas no combate ao mal inédito em gerações;

1.2 PONTOS DE ATENÇÃO

Mesmo obedecendo a responsabilidade de gestões anteriores, as notícias negativas também fizeram parte de assuntos de mídia sobre o Rioprevidência.

As principais pautas foram:

- . Em menor alarde, a CPI da Alerj sobre o Rioprevidência também fez parte do rol de notícias sobre a autarquia;
- . Outra novidade negativa foi sobre ação do MP estadual e CGE sobre suspeição em contratos de serviços prestados à administração pública estadual, incluindo a autarquia;
- . A questão de royalties e participações especiais também foi pauta em mídias especializadas, inclusive do exterior;
- . Devido a prestação do serviço ser de forma virtual, tal novidade para muitos usuários e para a própria administração pública, ocorreram algumas reclamações pontuais (via email e Ouvidoria) quanto à satisfação do serviço.

2 – DA EXECUÇÃO DO TRABALHO DE DIVULGAÇÃO

A partir do Decreto Estadual 46.980, de 19/03/2020, que estabeleceu medidas de combate à pandemia do novo Coronavírus, a autarquia e todos os órgãos públicos tiveram que se adequar à quarentena necessária, com a prestação dos serviços de forma não presencial para os usuários.

Sendo assim, as instituições tiveram que se adequar à realidade com os serviços sendo prestados por meio de mídias sociais e virtuais.

Para tanto, campanhas massivas de informação desta nova realidade foram implementadas por toda a administração pública.

A Assessoria de Comunicação da Governança do Rioprevidência, obedecendo ao planejamento estabelecido pela direção, protagonizou ampla divulgação das novas condutas administrativas e de atendimento, utilizando todas as formas de mídia disponíveis para informar os diversos públicos e usuários da instituição.

2.1 O QUE FOI FEITO E PRODUZIDO

Pelos motivos já apresentados, as mídias virtuais da Comunicação praticamente monopolizaram a veiculação de informes e notícias de relevância aos diversos públicos usuários do Rioprevidência.

Porém, no início do ano, ainda foram produzidos o *house-organ* “**Aconteceu**”, além de outros materiais gráficos de divulgação de datas comemorativas, campanhas promocionais, entre outros materiais de divulgação.

Ampliou-se a Comunicação via mídias sociais, cruciais na prestação do serviço, com veiculação de informes, com utilização de *cards* inclusive através dos e-mails cadastrados dos públicos-alvo afins (aposentados/pensionistas, entidades previdenciárias, órgãos públicos).

Igualmente, artes e *papers* produzidos das atividades e eventos da Escola Previdenciária e do RP Cultural foram veiculados utilizando-se os mesmos canais de divulgação de que dispõe o Rioprevidência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O senso crítico desta assessoria implica no reconhecimento de que alguns ajustes são necessários a persistir a situação de excepcionalidade de funcionamento da instituição.

Entende esta assessoria que a dinâmica de procedimentos é condição básica para que a expectativa de divulgação e ampliação da marca Rioprevidencia seja satisfatória.

Considera ainda que a autarquia está inserida no planejamento de Comunicação do Governo do Estado, principalmente quanto ao assunto Previdência, pois possivelmente a mesma tomará evidência, também no contexto maior da fundamental importância para a recuperação econômica do Estado.

Esta assessoria alerta, porém, para pautas de repercussão negativa, que tradicionalmente fazem parte das preferências das editorias: CPI da autarquia, na Alerj, certamente terá repercussão (relativizada ao momento político), bem como situações da reforma que atingem aposentados e pensionistas (servidores), a ser proposta pelo Executivo.

Há ainda o imponderável das questões políticas que, num período eleitoral, faz da mídia instrumento de cobrança ao poder público, no qual o Rioprevidência está inserido.

Para estas, as respostas deverão obedecer fundamentalmente a unidade de discurso, no sentido de evitar divergências de interpretação, que possam alimentar negativamente a imagem da autarquia, além de criar ambiente conflituoso a nível gerencial e político.

www.rioprevidencia.rj.gov.br



**GOV
RJ**