



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO - ASSIC

RIOPREVIDÊNCIA – 2021

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
RIOPREVIDÊNCIA – ASSIC 2021

Para efeito da apresentação de resultados do que foi proposto e executado por esta assessoria, é necessário observar a PERMANÊNCIA do período de excepcionalidade, tendo em vista a execução do planejamento desta Assessoria de Imprensa e Comunicação - ASSIC, em virtude a momento de restrição e dificuldades, em obediência aos decretos governamentais de medidas de prevenção e enfrentamento à pandemia do novo Coronavírus.

1 – DO PLANEJAMENTO

A excepcionalidade incluiu o sistema remoto e presencial obedecendo ao Regime Especial de funcionamento das instituições públicas. E, apesar da situação, estabeleceu-se por esta Assessoria a continuidade ao proposto de intensificação da Comunicação da instituição Rioprevidência, através das mídias internas e externas destinadas aos seus públicos correspondentes.

Para tanto, foi reforçada a divulgação dos meios digitais de *feedback* da autarquia par com seus diversos públicos (interno/Externo), já que o VIRTUAL se tornou ferramenta primordial da comunicação.

PRODUÇÃO DE MATÉRIAS

No período foram produzidas matérias jornalísticas/informes, artes publicitárias, entre outros produtos, veiculados pelos canais disponíveis de divulgação: e-mail, intranet, site, imprensa, etc.

Principais Matérias

FEVEREIRO

1. RP procura sempre aprimorar seus canais d atendimento
2. Rioprevidência comemora 22 anos com o tema: Raízes
3. RP cumpre meta de 100% de entrega de declaração do SISPATRI
4. INFORME: Readequação da escala presencial a partir de 08.02.21

MARÇO

5. ESPI promove mais um encontro de capacitação organizacional
6. INFORME: Suspensão temporária da escala presencial
7. EVENTO: Mulheres que inspiram

ABRIL

8. Mês das Mulheres: Presentear para alegrar a alma
9. Governo do Estado retoma consignado

MAIO

10. Novo Portal de Transparência do RP
11. INFORME: Redefinição de senha por meio remoto à máquina RP
12. Pensionistas expressa gratidão à Ouvidoria
13. EVENTO: Filhos e trabalho remoto em tempo de pandemia
14. RP promove série de palestras pelos 130 anos da Previdência no Estado
15. RP inicia semana pelos 130 anos da previdência estadual
16. Palestra “RP e Municípios” marca 2º Dia da Semana Previdenciária
17. Presidente do RJPREV faz palestra sobre previdência complementar
18. Palestra sobre Pensão marca 4º dia da Semana Previdenciária
19. Palestra “Desafios na Gestão de Benefícios” encerra semana previdenciária

JUNHO

20. EEP retorna com programação gratuita online em junho
21. Ouvidoria recebe classificação ótima no Reclame Aqui
22. RP realiza audiência pública para apresentação de Relatórios
23. Presidente do RP recebe honraria em reunião da ANEPREM
24. RP promove palestra “Introdução às Ciências Atuariais e Aplicação em RPPS
25. RP realiza audiência pública: Relatórios de Investimento, Atuária e Governança
26. Presidente do RP debate Previdência nos Estados em *live* no Instagram
27. INFORME: Protocolo sanitário no RP
28. RP já conta com seu Manual de Marca e Identidade Visual

AGOSTO

- 29. Claudio Castro e Sergio Aureliano inauguram Agência Campos
- 30. INFORME: COVID 19: O que é preciso saber sobre variante Delta
- 31. RP recebe visita do secretário da Polícia Civil
- 32. INFORME: Assinatura de e-mail disponível para servidores
- 33. RP amplia auxílio-saúde a dependentes de servidores

SETEMBRO

- 34. RP inaugura agência Itaperuna
- 35. RP participa de audiência pública na Alerj
- 36. EVENTO: Outubro Rosa – Câncer de Mama
- 37. Rioprevidência promove palestras sobre Reforma da Previdência do Estado
- 38. Pensão e Contribuição temas da segunda palestra sobre reforma no Estado
- 39. RP promove segunda palestra sobre reforma da previdência do Estado

NOVEMBRO

- 40. Regras Permanentes encerram ciclo de palestras sobre Reforma
- 41. RP recepciona novos servidores concursados
- 42. RP doa tampinhas para RioSolidário
- 43. EEP disponibiliza plataforma de educação à distância
- 44. RP participa de Congresso da ANEPREM

DEZEMBRO

- 45. RP empossa servidores concursados
- 46. Nova Sinfonia será atração do Planejamento Estratégico 2021
- 47. RP encerra ano com apresentação do Planejamento Estratégico
- 48. RH participa de palestra sobre novas regras de aposentadoria
- 49. INFORME: E-mail novo para solicitar retirada de bens patrimoniais
- 50. RH publica mural de mensagens de fim de ano

1.1 IMPRENSA

As seguintes pautas despertaram atenção da imprensa:

- . A realização de Prova de Vida deu início aos assuntos midiáticos do Rioprevidência no ano de 2021;

- . Início da vigência da nova previdência dos militares, bem como as implicações da Reforma Previdenciária, também tiveram o Rioprevidência e seu presidente em foco na imprensa, principalmente nas editorias de Servidor e de Economia;
- . Ainda sobre a Reforma da Previdência, a autarquia foi protagonista nas discussões sobre as adequações da nova legislação no âmbito do estado do Rio de Janeiro;
- . Aprimoramento da prestação de serviços (Fale Conosco) através do site do Rioprevidência foi pauta de jornais e mídias virtuais;
- . O anúncio de concurso público para provimento de cargos no Rioprevidência foi outro assunto em destaque, tanto na mídia especializada, quanto nas editorias de Servidor de jornais e sites de grande circulação;
- . Já em meados de março, o anúncio da pandemia do novo Coronavírus interrompeu todo o planejamento da gestão, ao mobilizar e monopolizar as ações públicas no combate ao mal inédito em gerações;

1.2 PONTOS DE ATENÇÃO

Mesmo obedecendo a responsabilidade de gestões anteriores, as notícias negativas também fizeram parte de assuntos de mídia sobre o Rioprevidência.

As principais pautas foram:

- . Em menor alarde, a CPI da Alerj sobre o Rioprevidência também fez parte do rol de notícias sobre a autarquia;
- . Outra novidade negativa foi sobre ação do MP estadual e CGE sobre suspeição em contratos de serviços prestados à administração pública estadual, incluindo a autarquia;
- . A questão de royalties e participações especiais também foi pauta em mídias especializadas, inclusive do exterior;
- . Devido a prestação do serviço ser de forma virtual, tal novidade para muitos usuários e para a própria administração pública, ocorreram algumas reclamações pontuais (via email e Ouvidoria) quanto à satisfação do serviço.

2 – DA EXECUÇÃO DO TRABALHO DE DIVULGAÇÃO

A partir do Decreto Estadual 46.980, de 19/03/2020, que estabeleceu medidas de combate à pandemia do novo Coronavírus, a autarquia e todos os órgãos públicos tiveram que se adequar à quarentena necessária, com a prestação dos serviços de forma não presencial para os usuários.

Sendo assim, as instituições tiveram que se adequar à realidade com os serviços sendo prestados por meio de mídias sociais e virtuais.

Para tanto, campanhas massivas de informação desta nova realidade foram implementadas por toda a administração pública.

A Assessoria de Comunicação da Governança do Rioprevidência, obedecendo ao planejamento estabelecido pela direção, protagonizou ampla divulgação das novas condutas administrativas e de atendimento, utilizando todas as formas de mídia disponíveis para informar os diversos públicos e usuários da instituição.

2.1 O QUE FOI FEITO E PRODUZIDO

2.1.1 COMUNICAÇÃO EXTERNA

Veículos de Imprensa

Ao todo, foram 34 notícias veiculadas em jornais Valor, Extra, O Globo, O Dia, Tv Globo, Folha Dirigida e respectivos *sites* e de agências de notícias, com fotos ilustrativas, grande parte resultado de 18 *releases* produzidos e emitidos 8 avisos de pauta para diversos veículos de mídia.

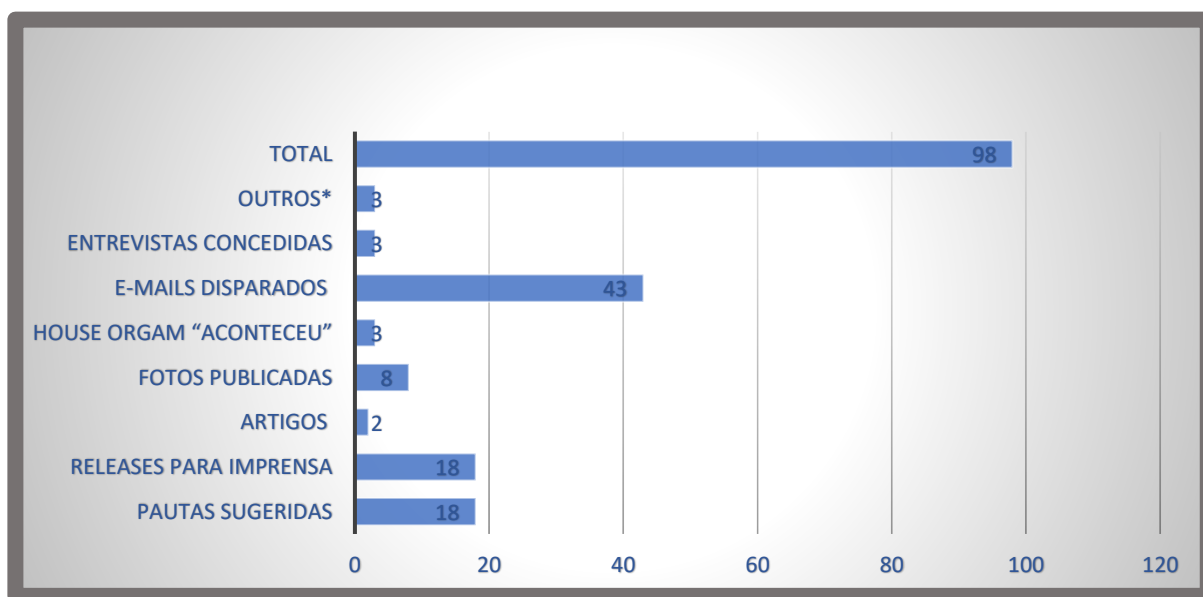
Foram ainda produzidas 06 matérias do Rioprevidência Cultural e da Escola Previdenciária, com uma publicação especial no jornal Folha Dirigida, e também em *papers* publicitários e *sites* correspondentes.

QUADRO I

Material produzido

O QUE FOI FEITO	
PAUTAS SUGERIDAS	18
RELEASES PARA IMPRENSA	18
ARTIGOS	02
FOTOS PUBLICADAS	08
HOUSE ORGAM "ACONTECEU"	03
E-MAILS DISPARADOS	43
ENTREVISTAS CONCEDIDAS	03
OUTROS*	03
TOTAL	98

*Notas de esclarecimentos, respostas a e-mails, encaminhamentos.



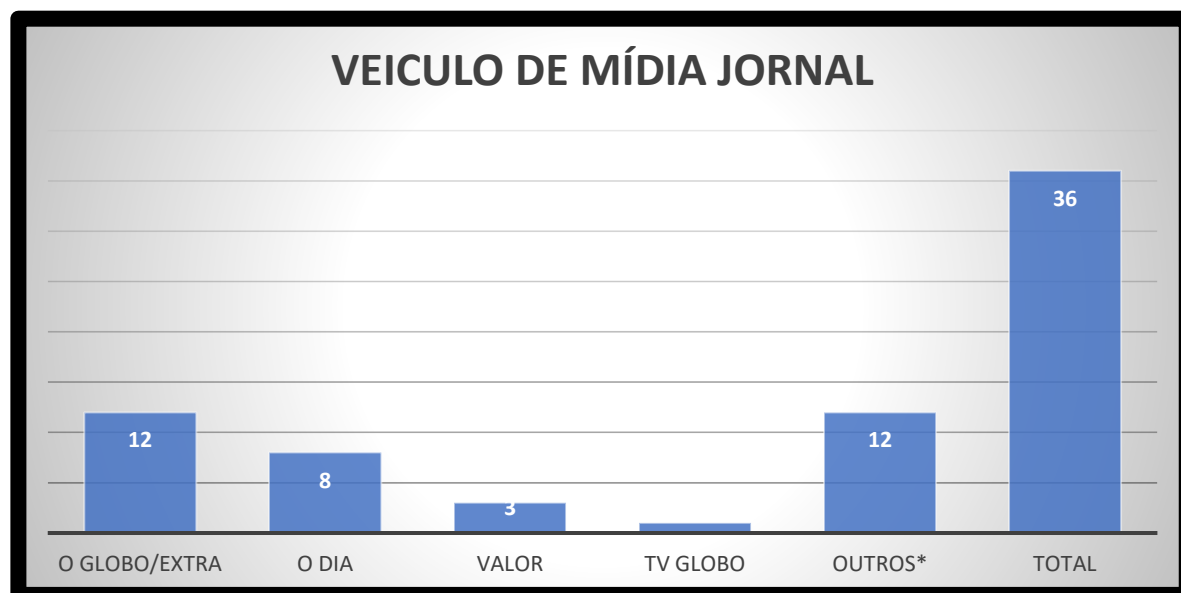
QUADRO II

Mídia Utilizada (principais)

VEÍCULO JORNAL *	
O GLOBO /EXTRA	12
O DIA	08
VALOR	03
TV GLOBO	01
OUTROS*	12
TOTAL	36

*Incluindo respectivos sites/mídia eletrônica.

Observação: Nos veículos rádio/mídias sociais do governo, inserções foram feitas quanto à campanha de Prova de Vida.



2.1.2 QUANTO À COMUNICAÇÃO INTERNA

Pelos motivos já apresentados, as mídias virtuais da Comunicação praticamente monopolizaram a veiculação de informes e notícias de relevância aos diversos públicos usuários do Rioprevidência.

Porém, no início do ano, ainda foram produzidos o *house-organ* “**Aconteceu**”, além de outros materiais gráficos de divulgação de datas comemorativas, campanhas promocionais, entre outros materiais de divulgação.

Ampliou-se a Comunicação via mídias sociais, cruciais na prestação do serviço, com veiculação de informes, com utilização de *cards* inclusive através dos e-mails cadastrados dos públicos-alvo afins (aposentados/pensionistas, entidades previdenciárias, órgãos públicos).

Igualmente, artes e *papers* produzidos das atividades e eventos da Escola Previdenciária e do RP Cultural foram veiculados utilizando-se os mesmos canais de divulgação de que dispõe o Rioprevidência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O senso crítico desta assessoria implica no reconhecimento de que alguns ajustes são necessários a persistir a situação de excepcionalidade de funcionamento da instituição.

Entende esta assessoria que a dinâmica de procedimentos é condição básica para que a expectativa de divulgação e ampliação da marca Rioprevidência seja satisfatória.

Considera ainda que a autarquia está inserida no planejamento de Comunicação do Governo do Estado, principalmente quanto ao assunto Previdência, pois possivelmente a mesma tomará evidência, também no contexto maior da fundamental importância para a recuperação econômica do Estado.

Esta assessoria alerta, porém, para pautas de repercussão negativa, que tradicionalmente fazem parte das preferências das editorias: CPI da autarquia, na Alerj, certamente terá repercussão (relativizada ao momento político), bem como situações da reforma que atingem aposentados e pensionistas (servidores), a ser proposta pelo Executivo.

Há ainda o imponderável das questões políticas que, num período eleitoral, faz da mídia instrumento de cobrança ao poder público, no qual o Rioprevidência está inserido.

Para estas, as respostas deverão obedecer fundamentalmente a unidade de discurso, no sentido de evitar divergências de interpretação, que possam alimentar negativamente a imagem da autarquia, além de criar ambiente conflituoso a nível gerencial e político.

C. Henrique – Assessor de Imprensa e Comunicação - ASSIC

www.rioprevidencia.rj.gov.br



**GOV
RJ**