



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO – ASSIC

RIOPREVIDÊNCIA – 2022

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
RIOPREVIDÊNCIA – ASSIC

C. Henrique e G. Bruno

Após os períodos de excepcionalidade vividos nos anos 2020 e 2021, as atividades administrativas e operacionais voltaram, aos poucos, ao normal em 2022.

E maio de 2022, foi implementada mudança na direção desta ASSIC. Na oportunidade, estabeleceu-se um programa de atualização e ampliação de atividades e atribuições, com uma proposição de novos projetos e ações, para a satisfação das necessidades e expectativas da autarquia junto ao seu setor de divulgação, imprensa e comunicação.

1 – DO PLANEJAMENTO (PÚBLICO INTERNO)

Comunicação Institucional

Enfaticou-se a produção de informes dos diversos órgãos/setores da autarquia, frisando as regras à normalização do trabalho funcional da autarquia. Para melhor quantificar a produção, introduzimos **um procedimento automático de requerimentos de avisos/informes**.

Projetos principais:

. **RP EM FOCO:** *House Organ* institucional, publicação bimestral, inicialmente virtual, revitalizado por esta ASSIC, com pautas, artigos de divulgação de trabalho interno, com apelo de divulgação positiva do que é produzido pelo RP;

. **TV RP:** Produção, edição e idealização desta ASSIC visam aprimorar canal de divulgação, inicialmente interna, evoluindo para produção de vídeos institucionais;

. **INTRANET**: Canal corporativo institucional do RP, o qual procuramos ampliar e melhorar *feed-back* às informações pertinentes, como: reconfiguração de apresentação, adicionando novas opções e canais de acesso;

. Neste canal, **esta ASSIC** incluiu botão exclusivo, com acesso aos serviços e relatórios pertinentes aos trabalhos desenvolvidos.

. REDES SOCIAIS:

- **Twitter**: @rioprevidencia
- **Facebook**: @eeprioprevidencia e @rpcultural
- **E-mail**: comunicacao@rioprevidencia.rj.gov.br

OBS 1: Quanto às redes sociais, a ideia inicial é trabalhar como fontes de divulgação, ainda carecendo de *feedback*, pois a interatividade requer meios indisponíveis no momento.

1.2 O QUE FOI FEITO (QUANTO À COMUNICAÇÃO INTERNA)

Pelos motivos já apresentados, as mídias virtuais da Comunicação praticamente monopolizaram a veiculação de informes e notícias de relevância aos diversos públicos, inclusive internos, usuários do Rioprevidência.

Porém, no início do ano, ainda foram produzidos o *house organ* “**Aconteceu**”, inovado no projeto-piloto **RP EM FOCO**, revista virtual de divulgação institucional, de apelo inicialmente interno, com perspectiva de veículo geral de divulgação.

Revista RP em Foco



Inegável avanço aconteceu com a revitalização do produto **TV no Elevador**, que virou **TV RP**, bem mais do que noticiário e acontecimentos, mas, principalmente, pelos Comunicados e Informes Oficiais do presidente e/ou gerentes e diretoria, num canal direto, via também e-mail, com o público interno

Fez parte da gama de produtos desta ASSIC, a produção de outros materiais gráficos de divulgação de datas comemorativas, campanhas promocionais, entre outros de divulgação.

Ampliou-se a comunicação via mídias sociais, cruciais na prestação do serviço, com veiculação de informes, com utilização de *cards* inclusive através dos e-mails cadastrados dos públicos-alvo afins (aposentados/pensionistas, entidades previdenciárias, órgãos públicos), além da utilização de *wattsapp* (pessoais).

Igualmente, artes e *papers* produzidos das atividades e eventos da Escola Previdenciária e do RP Cultural foram veiculados utilizando-se os mesmos canais de divulgação de que dispõe o Rioprevidência.

Na Intranet, criamos o ícone ASSIC, onde estão, além de descrição de nossa identidade, nossa produção (RP EM FOCO), vídeos (TV RP, Comunicados, informes), relatórios, entre outros.

Com relação a **EVENTOS**, a carência de um Cerimonial formalizado e estruturado não impossibilitou a realização do que foi proposto. Com colaboração e parceria entre os setores, principalmente RH/Governança, entre outros, encontros, reuniões e demais eventos externos foram realizados, com sucesso.

2. DO PLANEJAMENTO (PÚBLICO EXTERNO)

Em evidência, a campanha da **Prova de Vida** para aposentados e pensionistas passou a ser efetivamente implementada. Para tanto, essa ASSIC, obedecendo ao planejamento de divulgação, promoveu campanha permanente do procedimento obrigatório.

A **Nova Legislação Previdenciária**, que entrou em vigor em janeiro deste ano, também se constitui em pauta permanente, com destaque no planejamento de Imprensa e Comunicação da autarquia, com divulgação de material jornalístico pertinente.

Em ambas as pautas principais foi produzido material (release/sugestões de pauta/entrevistas/material publicitário) sobre os assuntos, com ampla divulgação, utilizando-se dos meios disponíveis, incluindo a utilização de apoio das demais assessorias públicas e da SEGOV.

2.1. O QUE FOI FEITO (QUANTO À COMUNICAÇÃO EXTERNA)

CANAIS PRÓPRIOS

SITE RP: Ao superar entraves técnicos, esta ASSIC implementa evolução de informações pertinentes, como:

...Prova de Vida: Baner exclusivo, com informações gerais, além de matérias factuais sobre o assunto;

.. Carrossel: Uso dinâmico da ferramenta, anúncio publicitário na manchete;

.. Padronização dos botões de acesso a informações de serviços;

.. Cartilha do Segurado: Transferir para capa do Site, de modo facilitar acesso a informações essenciais dos serviços previdenciários;

2.2. DE IMPRENSA

Esta ASSIC, obedecendo ao planejamento, estabeleceu dinâmica de jornalismo dedicando a pauta principal, Prova de Vida, campanha exclusiva e permanente de divulgação, bem como suas pautas secundárias e notícias afins, como divulgação de ausências e consequências para estes.

Pauta Destaque: Volta da Prova de Vida

De princípio, foi sugerido e implementado a campanha de divulgação massiva do determinado pela Portaria RIOPREV nº 432/2021, com **Normas e Procedimentos para a comprovação anual de vida de inativos e pensionistas do Rioprevidência**, cuja folha de pagamento é gerida pela Secretaria de Estado da Casa Civil.

Para tanto, foi reforçada a divulgação dos meios digitais de *feedback* da autarquia para com seus diversos públicos (interno/externo), com releases, entrevistas e sugestão de pauta pertinentes.

Outras pautas:

- . Abertura da Agência São Pedro da Aldeia foi pauta relevante em abril.
- . Estado recebe Título de Regularidade Previdenciária do Ministério da Fazenda e Previdência
- . Rioprevidência obtém R\$1,8 bi em saldo em 2021- Um dos maiores desde a criação do RP
- . Em menor alarde, a CPI da Alerj sobre o Rioprevidência também fez parte do rol de notícias sobre a autarquia;
- . A questão de royalties e participações especiais também foi pauta em mídias especializadas (economia/política);
- . As tratativas sobre Regime de Recuperação Fiscal e suas pautas de economia/política afins também se constituíram assunto de acompanhamento desta ASSIC;

3. PONTOS DE ATENÇÃO

Um desses pontos, refere-se à Prova de Vida obrigatória para aposentados e pensionistas do Rioprevidência, nossa principal pauta permanente, no ano 2022.

Pelo lado positivo, o discurso implementado por esta ASSIC ressalta a prevenção de fraudes, controle de folha e aprimoramento de dados.

Pelo lado negativo, há uma predisposição da mídia imprensa contestar a necessidade, pois diferentes entes substituíram a prova de vida presencial por outras formas de controle.

Como contraponto à crítica, diante da determinação em iniciar processo para a introdução do sistema não presencial da prova de vida, essa assessoria procurou enfatizar esta alternativa à forma tradicional e não tão “positivamente popular” para o procedimento.

Para tanto, com a pauta “**Prova de Vida remota pode ser implementada em 2023**”, como noticiou, em entrevista exclusiva, o jornal Extra, esta ASSIC procurou divulgar as ações visando repercutir, na mídia e canais próprios, a novidade.

Outro ponto de atenção, identificado foi a **questão dos imóveis**, que periodicamente volta a ser pauta, assim como relatórios dos órgãos de controle (CGE, TCE, PGE), que são origem de pautas/informações pertinentes a outros poderes (Alerj).

EX: ALERJ - Matéria do Monitor Mercantil – Parte do Fundo Soberano pode custear o Rioprevidência (02/06), requer atenção desta ASSIC, pois revela possíveis alterações em regras contidas na proposta da ALERJ, em Projeto de Lei Complementar 63/22, onde grande parte da discussão “é se a rentabilidade do fundo deve ser usada para custear a previdência do Estado, contrariando a ideia inicial quando da criação do Fundo Soberano.”

link: <https://monitormercantil.com.br/parte-do-fundo-soberano-pode-custear-o-rioprevidencia/>

Ainda neste quesito, as discussões factuais sobre toda a gama de assuntos pertinentes ao processo de **Regime de Recuperação Fiscal**, ao qual o RP está inserido, também merece especial atenção.

OBS: Importante destacar que esta ASSIC está atenta a alertar qualquer pauta que possa contestar imagem positiva da instituição. Pelo menos duas pautas foram evitadas, no jargão jornalístico “derrubadas”, ambas técnicas.

4. PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS

Veículos de Imprensa

Ao todo, foram 51 releases produzidos e publicados nos canais próprios e de imprensa, das quais..... notícias (principais) veiculadas em jornais Valor, Extra, O Globo, O Dia, Tv Globo, Correio da Manhã, Record TV, Band TV, Folha Dirigida, entre outros, respectivos *sites* e de agências de notícias, com fotos ilustrativas, resultado dos diversos avisos de pauta para diversos veículos de mídia.

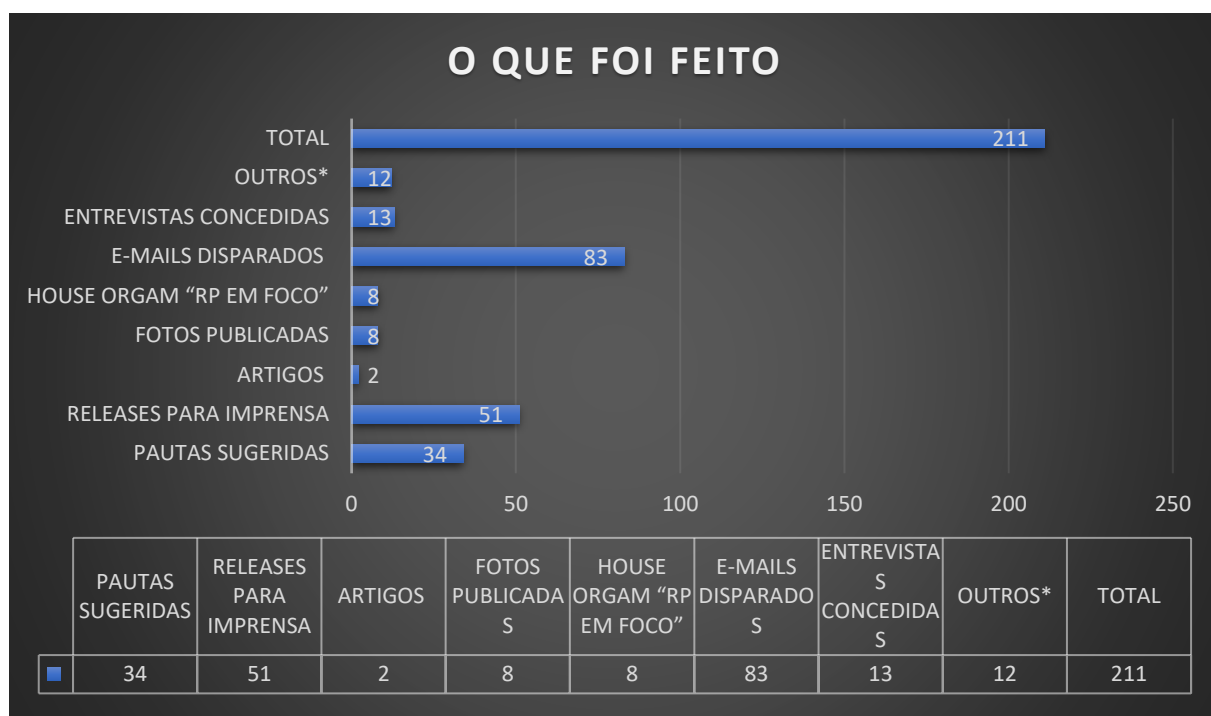
Foram ainda produzidas 14 principais matérias do Rioprevidência Cultural e da Escola Previdenciária, com uma publicação especial no jornal Folha Dirigida, e em *papers* publicitários e *sites* correspondentes.

Iniciamos, **projeto-piloto de vídeos institucionais** de propaganda alusivos às pautas positivas, com conteúdo de resultados (números inclusive) do trabalho de excelência na prestação do serviço.

QUADRO I

O QUE FOI FEITO	
PAUTAS SUGERIDAS	34
RELEASES PARA IMPRENSA	51
ARTIGOS	02
FOTOS PUBLICADAS	08
HOUSE ORGAM “RP EM FOCO”	08
E-MAILS DISPARADOS	83
ENTREVISTAS CONCEDIDAS	13
OUTROS*	12
TOTAL	211

*Notas de esclarecimentos, respostas a e-mails, encaminhamentos.



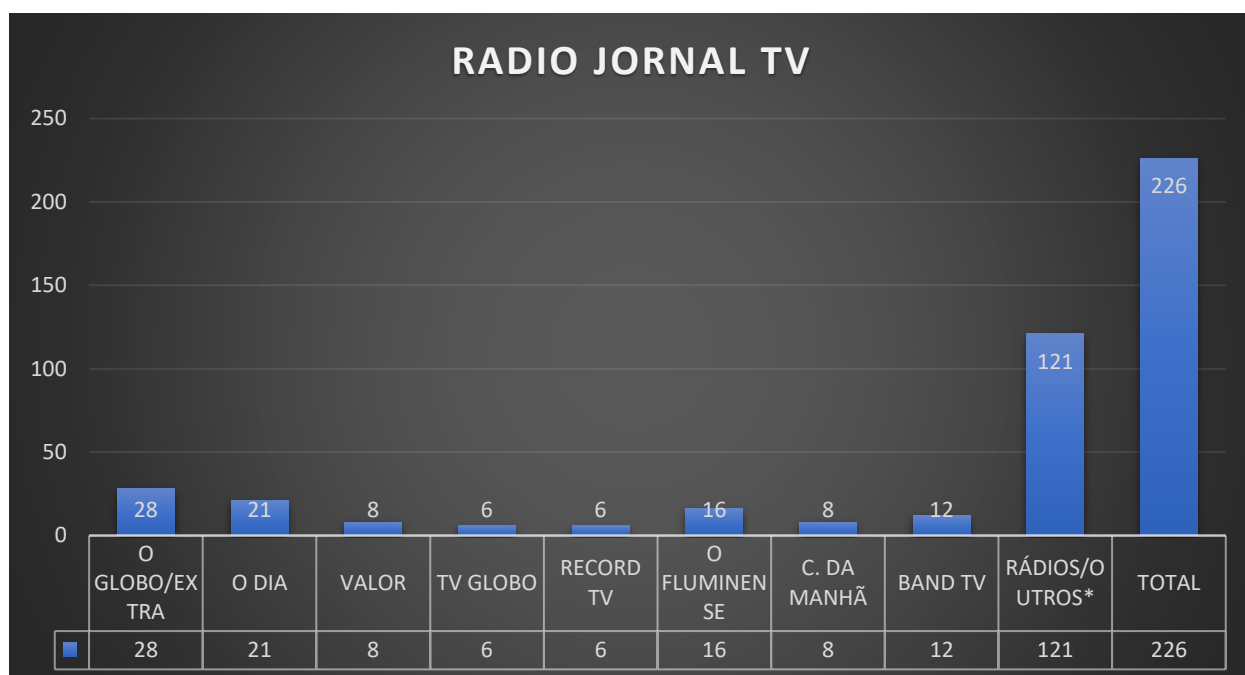
QUADRO II

Mídia Utilizada (principais)

RADIO JORNAL TV	
O GLOBO/EXTRA	28
O DIA	21
VALOR	8
TV GLOBO	6
RECORD TV	6
O FLUMINENSE	16
C. DA MANHÃ	8
BAND TV	12
RÁDIOS/OUTROS*	121
TOTAL	226

*Incluindo respectivos sites/mídia eletrônica/Rádios.

Observação: Nos veículos rádio/mídias sociais do governo, inserções foram feitas quanto à campanha de Prova de Vida.



4.1. PRINCIPAIS NOTÍCIAS E MATÉRIAS VEICULADAS

No período foram produzidas matérias jornalísticas/informes, artes publicitárias, entre outros produtos, veiculados pelos canais disponíveis de divulgação: e-mail, intranet, site, imprensa, etc., a saber:

Principais Matérias <https://www.rioprevidencia.rj.gov.br/CEDIM/MesClipping/index.htm?ano=2022>

JANEIRO

1. Rioprevidência retoma prova de vida obrigatório para beneficiários (Bandnews FM; 03/01 – O Dia: 03/01 – Jornal Terceira Via de Campos – Radio 93.0FM – O Fluminense; 04/01 – Correio Carioca; 04/01 – Extra; 22/01)
2. Divulgados índices de reajustes anuais 2022
3. 24 de janeiro: Dia da Previdência Social e do Aposentado
4. Estado inicia recomposição salarial dos servidores

FEVEREIRO

5. Governador anuncia novo calendário de pagamento
6. RP tem novo código de ética

7. RP divulga relação de mais de 5 mil aposentados e pensionistas que não realizaram a prova de vida em janeiro (O Dia – 10/02)
8. Os atrasados da prova de vida (Extra – 11/02)
9. Prova de Vida para nascidos em fevereiro vai de 11 a 25 deste mês (O Dia; 11/02 Extra;12/02)
10. RP comemora 23 anos com palestras gratuitas sobre previdência e investimentos (Extra – 22/02)
11. Governo do Estado recolhe doações para vítimas das chuvas
12. INFORME: Liberado Informe de Rendimentos DIRF 2022

MARÇO

13. EEP comemora em dose dupla mês de março (Portal do Servidor RJ – 04/03)
14. RP comemora Dia da Mulher com palestra
15. RP participa de fórum
16. Prova de Vida para nascidos em março vai 11 a 25 deste mês (Extra;08/03 – O Dia 11/03)
17. Diário Oficial divulga relação de ausentes da prova de vida em fevereiro (Extra; 12/03 Portal de Notícias Mix Vale; 12/03)
18. Rioprevidência alerta para suspensão do benefício de quem não fez a prova de vida (Extra;14/03)

ABRIL

19. Prova de vida para inativos e pensionistas nascidos em abril vai de 11 a 25 (Extra;08/04 – O Dia;11/04)
20. RP informa que já em funcionamento a agência São Pedro da Aldeia
21. 14% dos segurados do RP não realizaram prova de vida entre janeiro e março (Extra; 12/04)
22. DO divulga relação de ausentes da prova de vida em março
23. INFORME: Sergio Aureliano é homenageado pela DIRJU
24. Governo do Estado recebe certificado de regularidade previdenciária
25. RP alerta sobre a suspensão do pagamento de quem não fez a prova de vida (O Dia; Rádio 93FM, Extra; 18/4)

MAIO

26. Rioprevidência obtém superavit de R\$1,8 bi em 2021 (Band News FM - Voz da Serra – 14/06)

27. Reportagem contou que a CPI que descobriu um rombo bilionário no Rio Previdência pode terminar sem solução. A Alerj deve levar para o Plenário um novo relatório que não incluiu nenhum tipo de punição aos envolvidos. (TV Globo – RJ2 – 03/05) <https://globoplay.globo.com/v/10541871/?s=13m35s>
28. Atenção: Prova de Vida para nascidos em maio vai de 11 a 25 deste mês
29. DO divulga relação de ausentes da prova de vida em abril
30. Termina nesta quarta-feira 25 o prazo para prova de vida para nascidos em maio (Roquete Pinto 94.1FM)
31. Sergio Aureliano recebe titular da SEAP
32. Palestra da EEP é acompanhada por RPPS de Barra do Piraí
33. INFORME: GRRH divulga abertura de seleção para gerência de administração
34. RP recebe comitiva do SINFAZERJ
35. EEP faz palestra para bombeiros militares
36. Rioprevidência: projeto facilita regras para prova de vida de aposentados e pensionistas – ALERJ (Extra - O Dia – 10/05)
37. Mais de 3 mil atrasados para a prova de vida (Extra – 17/05)
38. Prova de vida remota só pode ser implementada em 2023, afirma Sérgio Aureliano, presidente do Rioprevidência (Extra - 29/05)

JUNHO

39. Em maio, mais de 3 mil perderam a prova de vida (Extra – 11/06)
40. Parte do Fundo Soberano pode custear o Rioprevidência (Monitor Mercantil – 02/06) <https://monitormercantil.com.br/parte-do-fundo-soberano-pode-custear-o-rioprevidencia/>
41. Prova de vida para quem faz aniversário este mês (Extra – 4/06)
42. Castro veta PL que facilitaria regras de prova de vida para aposentados e pensionistas (O Dia-13/06) <https://odia.ig.com.br/economia/2022/06/6422285-castro-veta-pl-que-facilitaria-regras-de-prova-de-vida-para-aposentados-e-pensionistas.html>
43. Prova de vida para servidores do Rioprevidência aniversariantes de junho termina dia 27 (Extra-17/06) <https://extra.globo.com/economia-e-financas/servidor-publico/prova-de-vida-para-servidores-do-rioprevidencia-para-aniversariantes-de-junho-termina-no-dia-27-25528468.html>

JULHO

- 44.13/07 - Cerca de 3,8 mil aniversariantes de junho não fizeram prova de vida do Rioprevidência (TV dos Municípios – Baixada Fluminense – Jornal EXTRA)-
<https://tvprefeito.com/cerca-de-38-mil-aniversariantes-de-junho-nao-fizeram-prova-de-vida-do-rioprevidencia/v>

AGOSTO

- 45.24/08 – Termina amanhã o prazo regular para inativos e pensionistas do Estado do Rio nascidos em agosto fazerem a prova de vida no Bradesco (EXTRA/Site JB)
- 46.26/09 – Mais de 9 mil aposentados não fizeram a prova de vida (EXTRA/G1/Correio da Manhã/P. JB)
47. Começa na quinta-feira prova de vida de inativos e pensionistas nascidos em agosto (EXTRA/Site G1) <https://extra.globo.com/economia-e-financas/servidor-publico/termina-nesta-quinta-feira-prazo-de-prova-de-vida-para-inativos-pensionistas-do-estado-do-rio-nascidos-em-agosto--25560271.html>

SETEMBRO

- 48.08/09 – Começa na próxima semana prova de vida obrigatória para inativos e pensionistas nascidos em setembro (EXTRA/G1/UOL)
- 49.28/09 - Alerj aprova funções de assistente previdenciário e especialista em previdência social como carreiras típicas de Estado (Extra/G1/UOL/P.JB)

OUTUBRO

- 50.07/10 – Rioprevidência faz reunião com gestores de RPPS de todo o Brasil (Correio da Manhã)
- 51.14/10 – Rioprevidência divulga lista com inativos e pensionistas que não fizeram prova de vida em setembro (Campos 24h/G1/Extra/P.JB)
52. 24/10– Último dia de prova de vida para nascidos em outubro (EXTRA/G1/UOL)

NOVEMBRO

53. 07/11 – Rioprevidência realiza pesquisa de imagem para saber opinião de segurados (Portal do Governo – EXTRA/G1) – Correio da Manhã)
54. 08/11 - Começa na sexta-feira a prova de vida de inativos e pensionistas do Estado do Rio nascidos em novembro (Servidor EXTRA/G1)
55. 11/11 – Rioprevidência: 5 mil benefícios suspensos (EXTRA/G1/P. JB)
- 56.20/11 - Estado: Prova de automática (EXTRA, Portal G1, JB)
57. 22 e 23/11 – Estado: Prova de vida até sexta-feira (EXTRA/G1/P.JB)

DEZEMBRO

58. 04/12 – Termina hoje (2) prazo para segurados responderem à pesquisa sobre serviços do Rioprevidência (EXTRA/G1)

59. 08/12 – Estado divulga lista de inativos e pensionistas que podem ficar sem salário (EXTRA/G1)

60. 22/12 – Alerj reprova relatório da CPI do Rio Previdência na última sessão de 2022 (G1/TV GLO RJ2)

5. EM IMPLANTAÇÃO

Ao final do período, considerando motivação externa a esta Assessoria, a Governança/Assic deu início a projeto de portal RP, autônomo, visando a modernização e atualização, incluindo *design* próprio.

A iniciativa da Governança/Assic permitirá independência de gestão do referido portal, possibilitando praticidade, robustez e agilidade na atualização das informações.

Tal feito de inovação e agilidade administrativa, se implementado em todo seu escopo de plenitude, contribuirá com a excelência na prestação do serviço, beneficiando principalmente o servidor segurado da autarquia.

6. O QUE AINDA NÃO FOI REALIZADO

Como ressaltado, a visão crítica dessa ASSIC, reconhece que há avanços a serem implementados, em obediência ao planejado.

Ainda não foi implementada a impressão de material pertinente de divulgação, como: revista **RP EM FOCO** (*house-organ*), bem como **cartilhas informativas**, entre outras necessidades prementes.

Quanto a isso, há, sim, versões virtuais, que atualmente permitem baixar produtos (cartilhas, revistas etc.) em dispositivos móveis.

Mas, esta ASSIC entende que nosso público ainda carece de informativos gráficos físicos. E consideramos fundamental a impressão do que for possível.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O senso crítico desta assessoria implica no reconhecimento de que alguns ajustes são necessários, pois comunicação exige versatilidade, e as mudanças constantes exigem adequação correspondente.

Entende esta assessoria que a dinâmica de procedimentos é condição básica para que a expectativa de divulgação e ampliação da marca Rioprevidencia seja satisfatória.

Considera ainda que a autarquia está inserida no planejamento de Comunicação do Governo do Estado, principalmente quanto ao assunto Previdência, pois possivelmente a mesma tomará evidência, também no contexto maior da fundamental importância para a recuperação econômica do Estado.

Esta assessoria alerta, porém, para pautas de repercussão negativa, com pontos de atenção, que tradicionalmente fazem parte das preferências das editorias: Pautas sobre a autarquia, na Alerj, certamente tem repercussão (relativizada ao momento político), bem como situações da reforma que atingem aposentados e pensionistas (servidores), além da prova de vida, com as quais essa ASSIC acompanha com atenção.

Há ainda o imponderável das questões políticas/administrativas o que faz da mídia instrumento de cobrança ao poder público, no qual o Rioprevidência está inserido.

Para estas, as respostas deverão obedecer fundamentalmente a unidade de discurso, no sentido de evitar divergências de interpretação, que possam alimentar negativamente a imagem da autarquia, além de criar ambiente conflituoso a nível gerencial/administrativo e político.

Por fim, consideramos a Comunicação corporativa como parte essencial à excelência de gestão, não somente na promoção positiva de imagem, mais e principalmente produzir eficiência ao serviço prestado.

C. Henrique – G. Bruno

Assessoria de Imprensa e Comunicação - ASSIC

www.rioprevidencia.rj.gov.br



**GOV
RJ**