



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO - ASSIC

RIOPREVIDÊNCIA – 2022

1º SEMESTRE

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO
RIOPREVIDÊNCIA – ASSIC
1º SEMESTRE 2022

Após os períodos de excepcionalidade vividos nos anos 2020 e 2021, as atividades administrativas e operacionais voltaram, aos poucos, ao normal em 2022.

E maio de 2022, foi implementada mudança na direção desta ASSIC. Na oportunidade, estabeleceu-se um programa de atualização e ampliação de atividades e atribuições, com uma proposição de projetos e ações para a satisfação das necessidades e expectativas da autarquia junto ao seu setor de divulgação, imprensa e comunicação.

1 – DO PLANEJAMENTO

1.1 PÚBLICO EXTERNO (Imprensa/outras ass.)

Em evidência, a campanha da **Prova de Vida** para aposentados e pensionistas passou a ser efetivamente implementada. Para tanto, essa ASSIC, obedecendo ao planejamento de divulgação, promoveu campanha permanente do procedimento obrigatório.

A **Nova Legislação Previdenciária**, que entrou em vigor em janeiro deste ano, também se constitui em pauta permanente, com destaque no planejamento de Imprensa e Comunicação da autarquia, com divulgação de material jornalístico pertinente.

Em ambas as pautas principais foi produzido material (release/sugestões de pauta/entrevistas/material publicitário) sobre os assuntos, com ampla divulgação, utilizando-se dos meios disponíveis, incluindo a utilização de apoio das demais assessorias públicas e da SEGOV.

CANAIS PRÓPRIOS

SITE RP: Ao superar entraves técnicos, esta ASSIC implementa evolução de informações pertinentes, como:

...Prova de Vida: Baner exclusivo, com informações gerais, além de matérias factuais sobre o assunto;

.. Carrossel: Uso dinâmico da ferramenta, anúncio publicitário na manchete;

.. Padronização dos botões de acesso a informações de serviços;

.. Cartilha do Segurado: Transferir para capa do Site, de modo facilitar acesso a informações essenciais dos serviços previdenciários;

PÚBLICO INTERNO

Comunicação Institucional

Enfatizou-se a produção de informes dos diversos órgãos/setores da autarquia, frisando as regras à normalização do trabalho funcional da autarquia. Para melhor quantificar a produção, introduzimos um procedimento automático de requerimentos de avisos/informes.

Projetos principais:

. **RP EM FOCO:** *House Organ* institucional, publicação bimestral, inicialmente virtual, revitalizado por esta ASSIC, com pautas, artigos de divulgação de trabalho interno, com apelo de divulgação positiva do que é produzido pelo RP;

. **TV RP:** Produção, edição e idealização desta ASSIC visam aprimorar canal de divulgação, inicialmente interna, evoluindo para produção de vídeos institucionais;

. **INTRANET:** Canal corporativo institucional do RP, o qual procuramos ampliar e melhorar *feed-back* às informações pertinentes, como: reconfiguração de apresentação, adicionando novas opções e canais de acesso;

. Neste canal, **esta ASSIC** incluiu botão exclusivo, com acesso aos serviços e relatórios pertinentes aos trabalhos desenvolvidos.

. REDES SOCIAIS:

- **Twitter:** @rioprevidencia
- **Facebook:** @eeprioprevidencia e @rpcultural
- **E-mail:** comunicacao@rioprevidencia.rj.gov.br

OBS: Quanto às redes sociais, a ideia inicial é trabalhar como fontes de divulgação, ainda carecendo de *feed-back*, pois a interatividade requer meios indisponíveis, no momento.

2 – DA EXECUÇÃO DO TRABALHO DE DIVULGAÇÃO

Esta ASSIC, obedecendo ao planejamento, estabeleceu dinâmica de jornalismo dedicando a pauta principal, Prova de Vida, campanha exclusiva e permanente de divulgação, bem como suas pautas secundárias e notícias afins, como divulgação de ausências e consequências para estes.

2.1 DE IMPRENSA

Pauta Destaque: Volta da Prova de Vida

De princípio, foi sugerido e implementado a campanha de divulgação massiva do determinado pela Portaria RIOPREV nº 432/2021, com **Normas e Procedimentos para a comprovação anual de vida de inativos e pensionistas do Rioprevidência**, cuja folha de pagamento é gerida pela Secretaria de Estado da Casa Civil.

Para tanto, foi reforçada a divulgação dos meios digitais de *feedback* da autarquia para com seus diversos públicos (interno/externo), com releases, entrevistas e sugestão de pauta pertinentes.

Outras pautas:

- . Abertura da Agência São Pedro da Aldeia foi pauta relevante em abril.
- . Estado recebe Título de Regularidade Previdenciária do Ministério da Fazenda e Previdência

- . Rioprevidência obtém R\$1,8 bi em saldo em 2021- Um dos maiores desde a criação do RP
- . Em menor alarde, a CPI da Alerj sobre o Rioprevidência também fez parte do rol de notícias sobre a autarquia;
- . A questão de royalties e participações especiais também foi pauta em mídias especializadas (economia/política);
- . As tratativas sobre Regime de Recuperação Fiscal e suas pautas de economia/política afins também se constituíram assunto de acompanhamento desta ASSIC;

2.2 PONTOS DE ATENÇÃO

Um desses pontos, refere-se à Prova de Vida obrigatória para aposentados e pensionistas do Rioprevidência, nossa principal pauta permanente, no ano 2022.

Pelo lado positivo, o discurso implementado por esta ASSIC ressalta a prevenção de fraudes, controle de folha e aprimoramento de dados.

Pelo lado negativo, há uma predisposição da mídia/o.pública contestar a necessidade, pois diferentes entes substituíram a prova de vida presencial por outras formas de controle.

Em resposta, anúncio da Direção em iniciar processo para a introdução do sistema não presencial da prova de vida permitiu que a ASSIC sugerisse pauta neste sentido, para contrapor à pauta da forma tradicional para o procedimento obrigatório.

Para tanto, com a pauta “**Prova de Vida remota pode ser implementada em 2023**”, como noticiou, em entrevista exclusiva, o jornal Extra, esta ASSIC procurou divulgar as ações visando repercutir, na mídia e canais próprios, a novidade.

Outro ponto de atenção, identificado foi a **questão dos imóveis**, que periodicamente volta a ser pauta, assim como relatórios dos órgãos de controle (CGE, TCE), que são origem de pautas/informações pertinentes a outros poderes (Alerj).

EX: ALERJ - Matéria do Monitor Mercantil – Parte do Fundo Soberano pode custear o Rioprevidência (02/06) -, requer atenção desta ASSIC, pois revela possíveis alterações em regras contidas na proposta da ALERJ, em Projeto de Lei Complementar 63/22, onde grande parte da discussão “é se a rentabilidade do fundo deve ser usada para custear a previdência do Estado, contrariando a ideia inicial quando da criação do Fundo Soberano.”

link: <https://monitormercantil.com.br/parte-do-fundo-soberano-pode-custear-o-rioprevidencia/>

Ainda neste quesito, as discussões factuais sobre toda a gama de assuntos pertinentes ao processo de **Regime de Recuperação Fiscal**, ao qual o RP está inserido, também merece especial atenção.

Importante destacar que esta ASSIC está atenta a alertar qualquer pauta que possa contestar imagem positiva da instituição.

2.1 O QUE FOI FEITO E PRODUZIDO

2.1.1 COMUNICAÇÃO EXTERNA

Veículos de Imprensa

Ao todo, foram 34 notícias (principais) veiculadas em jornais Valor, Extra, O Globo, O Dia, Tv Globo, Folha Dirigida respectivos *sites* e de agências de notícias, com fotos ilustrativas, resultado de 18 *releases* produzidos e emitidos 8 avisos de pauta para diversos veículos de mídia.

Foram ainda produzidas 06 matérias do Rioprevidência Cultural e da Escola Previdenciária, com uma publicação especial no jornal Folha Dirigida, e também em *papers* publicitários e *sites* correspondentes.

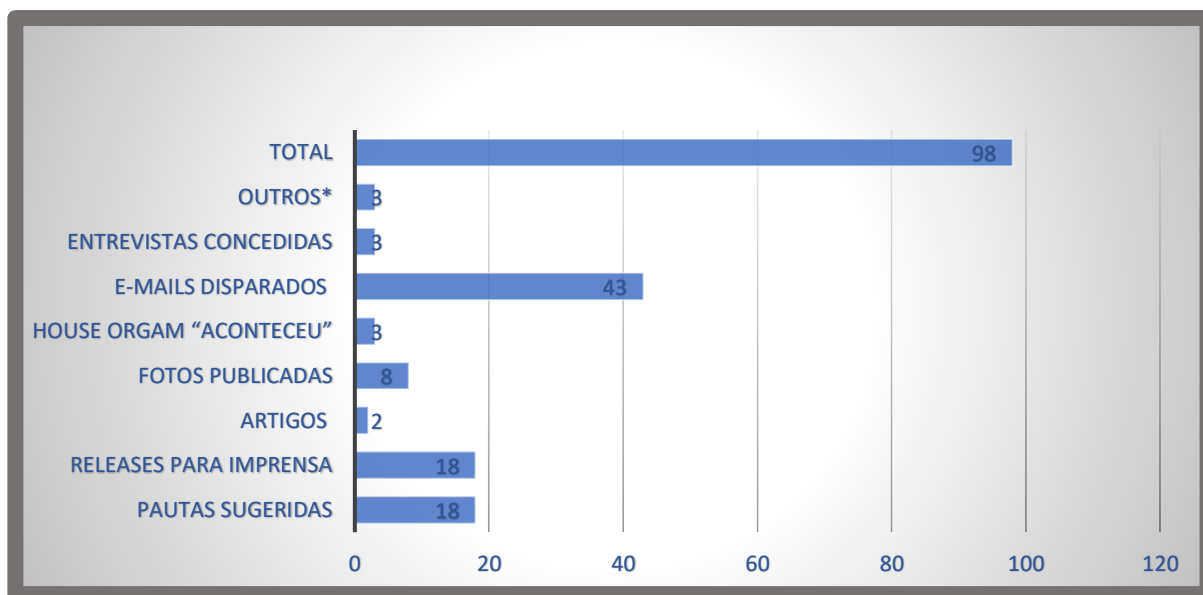
Iniciamos, **projeto-piloto de vídeos institucionais** de propaganda alusivos à pautas positivas, com conteúdo de resultados (números inclusive) do trabalho de excelência na prestação do serviço.

QUADRO I

Material produzido

O QUE FOI FEITO	
PAUTAS SUGERIDAS	18
RELEASES PARA IMPRENSA	18
ARTIGOS	02
FOTOS PUBLICADAS	08
HOUSE ORGAM “RP EM FOCO”	03
E-MAILS DISPARADOS	43
ENTREVISTAS CONCEDIDAS	03
OUTROS*	03
TOTAL	98

*Notas de esclarecimentos, respostas a e-mails, encaminhamentos.



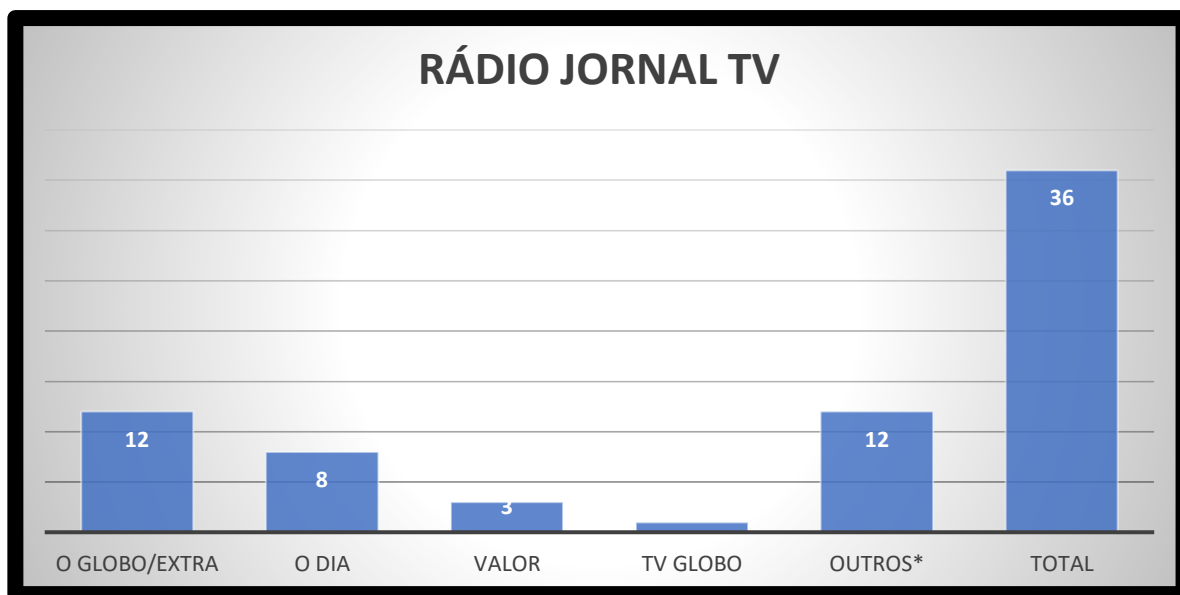
QUADRO II

Mídia Utilizada (principais)

RADIO JORNAL TV	
O GLOBO/EXTRA	12
O DIA	8
VALOR	3
TV GLOBO	1
RÁDIOS/OUTROS*	12
TOTAL	36

*Incluindo respectivos sites/mídia eletrônica/Rádios.

Observação: Nos veículos rádio/mídias sociais do governo, inserções foram feitas quanto à campanha de Prova de Vida.



2.1.2 QUANTO À COMUNICAÇÃO INTERNA

Pelos motivos já apresentados, as mídias virtuais da Comunicação praticamente monopolizaram a veiculação de informes e notícias de relevância aos diversos públicos usuários do Rioprevidência.

Porém, no início do ano, ainda foram produzidos o *house-organ* “**Aconteceu**”, inovado no projeto-piloto **RP EM FOCO**, revista virtual de divulgação institucional, de apelo inicialmente interno, com perspectiva de veículo geral de divulgação.

Fez parte da gama de produtos desta ASSIC, a produção de outros materiais gráficos de divulgação de datas comemorativas, campanhas promocionais, entre outros de divulgação.

Ampliou-se a comunicação via mídias sociais, cruciais na prestação do serviço, com veiculação de informes, com utilização de *cards* inclusive através dos e-mails cadastrados dos públicos-alvo afins (aposentados/pensionistas, entidades previdenciárias, órgãos públicos), além da utilização de whatsapp (pessoais).

Igualmente, artes e *papers* produzidos das atividades e eventos da Escola Previdenciária e do RP Cultural foram veiculados utilizando-se os mesmos canais de divulgação de que dispõe o Rioprevidência.

3. PRINCIPAIS NOTÍCIAS E MATÉRIAS VEICULADAS

No período foram produzidas matérias jornalísticas/informes, artes publicitárias, entre outros produtos, veiculados pelos canais disponíveis de divulgação: e-mail, intranet, site, imprensa, etc., a saber:

Principais Matérias <https://www.rioprevidencia.rj.gov.br/CEDIM/MesClipping/index.htm?ano=2022>

JANEIRO

1. Rioprevidência retoma prova de vida obrigatório para beneficiários (Bandnews FM; 03/01 – O Dia: 03/01 – Jornal Terceira Via de Campos – Radio 93.0FM – O Fluminense; 04/01 – Correio Carioca; 04/01 – Extra; 22/01)
2. Divulgados índices de reajustes anuais 2022
3. 24 de janeiro: Dia da Previdência Social e do Aposentado
4. Estado inicia recomposição salarial dos servidores

FEVEREIRO

5. Governador anuncia novo calendário de pagamento
6. RP tem novo código de ética
7. RP divulga relação de mais de 5 mil aposentados e pensionistas que não realizaram a prova de vida em janeiro (O Dia – 10/02)
8. Os atrasados da prova de vida (Extra – 11/02)
9. Prova de Vida para nascidos em fevereiro vai de 11 a 25 deste mês (O Dia; 11/02 Extra;12/02)
10. RP comemora 23 anos com palestras gratuitas sobre previdência e investimentos (Extra – 22/02)
11. Governo do Estado recolhe doações para vítimas das chuvas
12. INFORME: Liberado Informe de Rendimentos DIRF 2022

MARÇO

13. EEP comemora em dose dupla mês de março (Portal do Servidor RJ – 04/03)
14. RP comemora Dia da Mulher com palestra
15. RP participa de fórum
16. Prova de Vida para nascidos em março vai 11 a 25 deste mês (Extra;08/03 – O Dia 11/03)
17. Diário Oficial divulga relação de ausentes da prova de vida em fevereiro (Extra; 12/03 Portal de Notícias Mix Vale; 12/03)

18. Rioprevidência alerta para suspensão do benefício de quem não fez a prova de vida (Extra;14/03)

ABRIL

19. Prova de vida para inativos e pensionistas nascidos em abril vai de 11 a 25 (Extra;08/04 – O Dia;11/04)
20. RP informa que já em funcionamento a agência São Pedro da Aldeia
21. 14% dos segurados do RP não realizaram prova de vida entre janeiro e março (Extra; 12/04)
22. DO divulga relação de ausentes da prova de vida em março
23. INFORME: Sergio Aureliano é homenageado pela DIRJU
24. Governo do Estado recebe certificado de regularidade previdenciária
25. RP alerta sobre a suspensão do pagamento de quem não fez a prova de vida (O Dia; Rádio 93FM, Extra; 18/4)

MAIO

26. Rioprevidência obtém superavit de R\$1,8 bi em 2021 (Band News FM - Voz da Serra – 14/06)
27. **Reportagem contou que a CPI que descobriu um rombo bilionário no Rio Previdência pode terminar sem solução. A Alerj deve levar para o Plenário um novo relatório que não incluiu nenhum tipo de punição aos envolvidos. (TV Globo – RJ2 – 03/05)**
<https://globoplay.globo.com/v/10541871/?s=13m35s>
28. Atenção: Prova de Vida para nascidos em maio vai de 11 a 25 deste mês
29. DO divulga relação de ausentes da prova de vida em abril
30. Termina nesta quarta-feira 25 o prazo para prova de vida para nascidos em maio (Roquete Pinto 94.1FM)
31. Sergio Aureliano recebe titular da SEAP
32. Palestra da EEP é acompanhada por RPPS de Barra do Piraí
33. INFORME: GRRH divulga abertura de seleção para gerência de administração
34. RP recebe comitiva do SINFAZERJ
35. EEP faz palestra para bombeiros militares
36. Rioprevidência: projeto facilita regras para prova de vida de aposentados e pensionistas – ALERJ (Extra - O Dia – 10/05)
37. Mais de 3 mil atrasados para a prova de vida (Extra – 17/05)
38. Prova de vida remota só pode ser implementada em 2023, afirma Sérgio Aureliano, presidente do Rioprevidência (Extra - 29/05)

JUNHO

- 39. Em maio, mais de 3 mil perderam a prova de vida (Extra – 11/06)
- 40. Parte do Fundo Soberano pode custear o Rioprevidência (Monitor Mercantil – 02/06)
<https://monitormercantil.com.br/parte-do-fundo-soberano-pode-custear-o-rioprevidencia/>
- 41. Prova de vida para quem faz aniversário este mês (Extra – 4/06)
- 42. Castro veta PL que facilitaria regras de prova de vida para aposentados e pensionistas (O Dia-13/06) <https://odia.ig.com.br/economia/2022/06/6422285-castro-veta-pl-que-facilitaria-regras-de-prova-de-vida-para-aposentados-e-pensionistas.html>
- 43. Prova de vida para servidores do Rioprevidência aniversariantes de junho termina dia 27 (Extra-17/06) <https://extra.globo.com/economia-e-financas/servidor-publico/prova-de-vida-para-servidores-do-rioprevidencia-para-aniversariantes-de-junho-termina-no-dia-27-25528468.html>

O QUE AINDA NÃO FOI REALIZADO

Considerando o planejamento na inicial para o ano de 2022, a repadronização dos botões da página inicial do Portal RP e a readequação da Cartilha do Segurado (atualizada) para a referida capa, ainda não foram implementados por motivos alheios à esta ASSIC.

Ainda não foi implementada a impressão de material pertinente de divulgação, como: revista RP EM FOCO (house-orgam), bem como cartilhas informativas, entre outras necessidades prementes.

Quanto a isso, há, sim, o componente virtual, que atualmente permite baixar produtos (cartilhas, revistas, etc.) em dispositivos móveis. Isso é verdade. **Mas, esta ASSIC entende que nosso público ainda carece de informativos gráficos físicos. E consideramos fundamental a impressão do que for possível.**

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O senso crítico desta assessoria implica no reconhecimento de que alguns ajustes são necessários, pois comunicação exige versatilidade, e as mudanças constantes exigem adequação correspondente.

Entende esta assessoria que a dinâmica de procedimentos é condição básica para que a expectativa de divulgação e ampliação da marca Rioprevidencia seja satisfatória.

Considera ainda que a autarquia está inserida no planejamento de Comunicação do Governo do Estado, principalmente quanto ao assunto Previdência, pois possivelmente a mesma tomará evidência, também no contexto maior da fundamental importância para a recuperação econômica do Estado.

Esta assessoria alerta, porém, para pautas de repercussão negativa, com pontos de atenção, que tradicionalmente fazem parte das preferências das editorias: CPI da autarquia, na Alerj, certamente tem repercussão (relativizada ao momento político), bem como situações da reforma que atingem aposentados e pensionistas (servidores), além da prova de vida, com as quais esta ASSIC acompanha com atenção.

Há ainda o imponderável das questões políticas que, num período eleitoral, faz da mídia instrumento de cobrança ao poder público, no qual o Rioprevidência está inserido.

Para estas, as respostas deverão obedecer fundamentalmente a unidade de discurso, no sentido de evitar divergências de interpretação, que possam alimentar negativamente a imagem da autarquia, além de criar ambiente conflituoso a nível gerencial/administrativo e político.

C. Henrique – G. Bruno

Assessoria de Imprensa e Comunicação - ASSIC

www.rioprevidencia.rj.gov.br



**GOV
RJ**