

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO (ASSIC)





Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

FUNDO ÚNICO DE PREVIDÊNCIA SOCIAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – RIOPREVIDÊNCIA

ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO (ASSIC)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

APRESENTAÇÃO

A Assessoria de Imprensa e Comunicação (ASSIC) tem por finalidade desenvolver iniciativas para preservar e fortalecer a imagem do Rioprevidência junto aos diversos públicos afins à sua competência – internos (funcionários, prestadores de serviço, colaboradores) e externos (segurados, servidores públicos, órgãos públicos e privados, governo e sociedade, mídia, imprensa).

1 – ATRIBUIÇÕES

Comunicação do Rioprevidência é baseada no direito da sociedade à informação, como um dever do poder público, e deve ser implementada de forma a garantir transparência, profissionalismo, ética, efetividade, independência e inovação (dinâmica de informar). Para tanto, observar os seguintes quesitos:

- Divulgar as atividades públicas do Rioprevidência;
- Definir fonte de informação fidedigna e oportuna de informações afins, adaptadas a cada contexto;
- Acompanhar direção em eventos públicos, com repercussão de mídia;
- Integrar ações de interlocução dos diversos setores;
- Criar e manter fluxo de informações efetivas entre os diversos públicos-alvo;
- Auxiliar direção superior e demais gestores e fontes de informação pertinente na análise do ambiente da informação e controle;
- Propor pautas (assuntos) de interesse positivas;
- **Ações de prevenção de crise/pontos de atenção;**

2 - COMUNICAÇÃO

O trabalho de Comunicação se dá em duas vertentes, de acordo com os públicos-alvo pertinentes: **Interno e Externo.**

2.1 - PÚBLICO INTERNO

Comunicação Institucional com produção/divulgação de informes, avisos, notícias de caráter e interesse privativo ao corpo funcional da autarquia. A produção incluiu informes diversos, de acordo com as demandas dos setores da autarquia, promoção de campanhas educacionais e de conscientização, além de noticiário de eventos internos e externos. Criamos um procedimento automático de requerimentos de avisos/informes, acessado pelo banner desta ASSIC, na Intranet, na aba Solicitação de Comunicados, que permite quantificar e formalizar as solicitações.

2.1.1 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

. **RP EM FOCO:** *House Organ* institucional, publicação, inicialmente virtual, revitalizado por esta ASSIC, com pautas, artigos de divulgação de trabalho interno, com apelo de divulgação positiva do que é produzido pelo RP;

. **TV RP:** Produção, edição e idealização desta ASSIC visam aprimorar canal de divulgação, inicialmente interna, evoluindo para produção de vídeos institucionais;

. **INTRANET:** Canal corporativo institucional do RP, o qual procuramos ampliar e melhorar *feedback* às informações pertinentes, como: reconfiguração de apresentação, adicionando novas opções e canais de acesso;

Folders – Foi iniciado o processo de criação de novos folders para as agências do Rioprevidência. O design do informativo sobre canais de atendimento já está pronto e aguarda a contratação de um serviço gráfico para impressão e distribuição nas agências da autarquia. Além disso, outros informativos tutoriais, como o guia que ensina o passo a passo para acessar a senha do contracheque e utilizar os serviços do Rioprevidência, estão em fase de produção inicial.

Comunicados Internos - No ano de 2024, a Assessoria de Imprensa e Comunicação implementou a formalização de comunicados internos a serem enviados por e-mail para todo o corpo funcional. Foi estabelecido um padrão de comunicado, utilizando as cores da marca e incorporando um ícone representativo para cada gerência.

ESTATÍSTICA DE PRODUÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTERNA

PRODUTOS	PRODUÇÃO
CARTILHAS	07
ARTES INT/EXT.	250
CARTAZES	12
RP EM FOCO	03
INTRANET	14
AVISOS/COMUN.	107
TOTAL	393

OBS: A produção se refere a artes publicitárias, cartazes Recenseamento/RP Móvel, posts de notícias e ates na Intranet, avisos/comunicados via e-mail, entre outros.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

2.2– PÚBLICO EXTERNO

Comunicação destinada à Imprensa, outros setores institucionais de governo, segurados, com uso de linguagem publicitária (folders, avisos, cartazes, banners, etc.) e de imprensa, com produção de noticiário jornalístico.

IMPRENSA (PROTOCOLO DE ATENDIMENTO À DEMANDA)

O procedimento para com a imprensa, o protocolo estabelecido, em breve reunião com a Direção, em 19 de julho de 2023, é que todo e qualquer assunto pautado/demandado, esta ASSIC aciona direta e imediatamente a Direção Superior para cientificar sobre a demanda e produzir/sugerir resposta por meio das informações passadas (técnicas) pelo setor competente indicado.

As respostas, após definidas, somente serão repassadas à imprensa após análise de pertinência e aprovação da Direção. Tal procedimento visa a preservar a autoridade/instituição, e informar (caso assim decidido) exatamente o que a demanda exigir, evitando possíveis versões (usual pela imprensa), que possam desvirtuar a realidade estática do assunto. Ou seja, trata-se de uma prevenção ao risco de interpretações não compatíveis com a verdade do fato em pauta pela imprensa.

2.2.1 – PRINCIPAIS PAUTAS DE IMPRENSA 2024

1 - Recenseamento de Pensionistas 2023/2024.

Iniciado em novembro de 2023, o Recenseamento Obrigatório de Pensionistas do Estado foi em cumprimento à Lei Federal 10.887/04, que determina a realização do recenseamento a cada cinco anos, não somente para a atualização dos dados cadastrais, mas também para auditoria periódica e obrigatória da folha de pagamentos. A medida permite a efetiva avaliação atuarial, garantindo, assim, a segurança dos pagamentos dos benefícios previdenciários.

2 – Certificado de Pró Gestão Nível II

A instituição recebeu a certificação Pró-Gestão, emitida pelo Instituto *Totum*, por atender às exigências do Programa de Certificação Institucional e Modernização da Gestão dos Regimes Próprios de Previdência Social (RPPS), conforme a Portaria MPS nº 185/2015. Esse reconhecimento, válido até 03 de setembro de 2027, demonstra o comprometimento da gestão com práticas modernas e eficazes nos âmbitos de Controles Internos, Governança Corporativa e Educação Previdenciária.

3 – Investimentos: Recorde em Rentabilidade

Em agosto de 2024, o RioPrevidência registrou um recorde histórico em sua rentabilidade, alcançando 608% da meta no plano financeiro e 426% da meta no plano previdenciário. Desde o início da atual gestão, a rentabilidade da instituição tem superado as metas em 112%, consolidando uma administração eficiente e voltada para resultados sustentáveis.

4 – Reestruturação Administrativa



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

A reestruturação gerencial e administrativa tem o objetivo de aprimorar a eficiência operacional, eliminar passivos acumulados ao longo dos anos e avançar na centralização das aposentadorias do executivo estadual, estendendo-se posteriormente aos demais poderes. Um dos pilares dessa transformação é a criação da Gerência de Inteligência Previdenciária, responsável por centralizar os estudos e projetos estratégicos da Diretoria. Essa nova gerência foi fundamental para viabilizar a segregação entre atividades operacionais e estratégicas, possibilitando a readequação estrutural que direciona as gerências para quatro eixos principais de atuação: Aposentadoria, Pensão, Administração e Inteligência Previdenciária.

5 – Rioprevidência Móvel

Com início no mês de setembro, o RP Móvel, projeto itinerante tem como objetivo levar serviços previdenciários aos segurados pelo interior fluminense. A primeira etapa começou em Angra dos Reis, em setembro, e teve 281 atendimentos aos moradores da região da Costa Verde. A segunda etapa aconteceu em novembro, na cidade de Volta Redonda para atender segurados do Médio Paraíba. A realização do projeto RP Móvel faz parte do planejamento estratégico de reestruturação gerencial implementado pela direção do órgão, para otimizar a prestação dos serviços previdenciários aos segurados do Rioprevidência em todo o Rio de Janeiro.

OBS: Para cada pauta foi produzido material de divulgação (releases de imprensa/artes mídias sociais/cartazes publicitários etc.)

ESTATÍSTICA DE PRODUÇÃO COMUNICAÇÃO EXTERNA

1 - IMPRENSA

Principais pautas de imprensa, produção e resultado demonstrados na tabela abaixo:

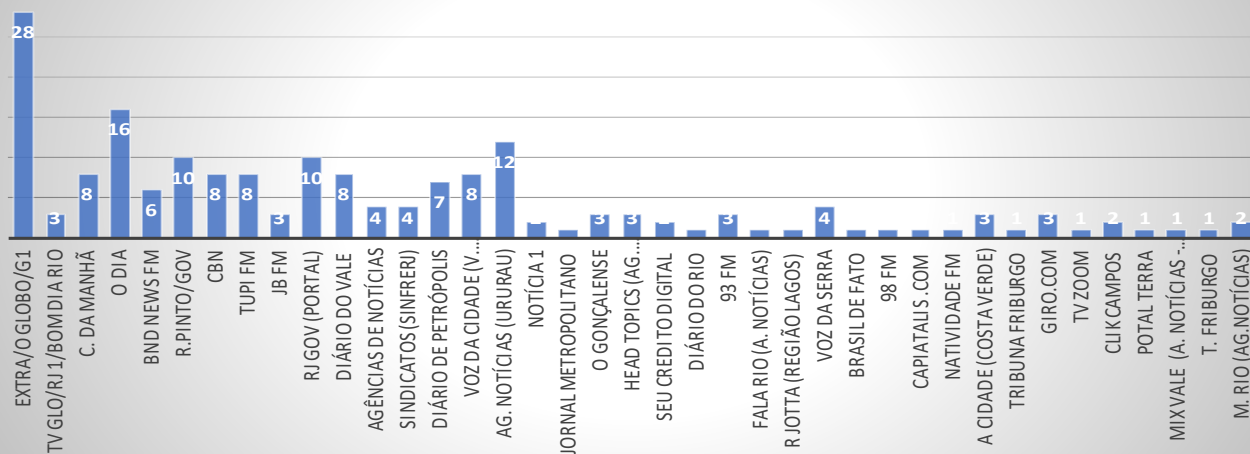
PAUTA	Releases/Avisos	Publicação na Imprensa
Recenseamento 2023/24 (Durante ano)	22	183
RP Móvel	12	8
Certificado Pró-gestão	4	6
Investimento: Recorde de Rentab.	4	8
Reestruturação Adm.	4	6
PORTAL/SITE RP	1	2
TOTAL	47	213

Para efeito de resultado de publicação nas diversas mídias de imprensa, esta ASSIC apresenta demonstrativo (gráfico abaixo) da **pauta principal de 2024 Recenseamento Obrigatório de Pensionistas 2023/2024**:



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

RECENSEAMENTO PENSIONISTAS 2023/2024



OBS 1: Para efeito de exposição da informação ao público, o número de leitores das O. Globo, por exemplo versão impressa do jornal O Globo é de 1,194 milhão leitores, com tiragem diária (úteis) de 286.9 mil exemplares e, aos domingos, 352.5 mil exemplares.

OBS 2: Com relação ao custo-benefício de publicação impressa no O Globo, por exemplo, o valor cm/col., cor ou pb, dias úteis, é de R\$ 2.7 mil, e aos domingos, R\$ 3.7 mil. Chamada de capa, pula para 30.1 mil (úteis) e R\$ 40,8 mil (domingos). No Extra, R\$ 1.8 mil (úteis);

2 – MÍDIAS SOCIAIS

Nas comemorações dos 25 anos da autarquia, foi decidido expandir sua presença nas redes sociais, incluindo o Instagram. Sob a coordenação da Assessoria de Educação e Cultura, a página do Rioprevidência Cultural foi transformada no perfil oficial do Rioprevidência. Além de manter as publicações culturais, o perfil passou a incluir conteúdos informativos sobre os serviços da autarquia, campanhas obrigatórias, como o Recenseamento Obrigatório iniciado em 2023, entre outros.

Com o tempo, a identidade do perfil foi consolidada, focando exclusivamente em conteúdos voltados aos serviços. Após um ano de atividade, o perfil alcançou a marca de quase mil seguidores e apresentou resultados expressivos, como 4.869 contas alcançadas nos últimos 90 dias (de 17 de setembro a 15 de dezembro). Destaque também para três postagens de sucesso, que atingiram entre 1.200 e 2.600 contas.



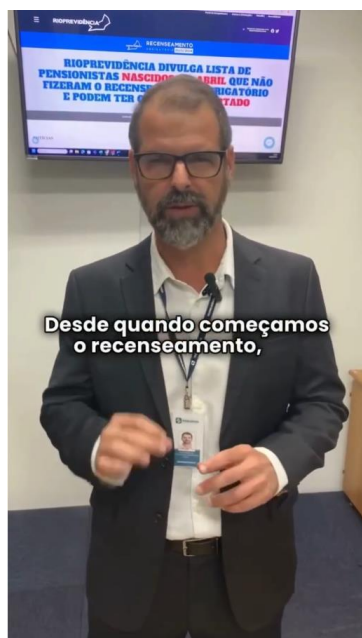
Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

POSTAGEM Nº 1 – RIOPREV TEM GESTÃO RECONHECIDA NA ALERJ (em parceria com tiaju10)



Alcance ①	
Contas alcançadas	2.570
Seguidores	13%
Não seguidores	87%
Reproduções	3.807
Reproduções iniciais	2.722
Repetições	885
Tempo de visualização	11 h 15 min 21 s
Tempo médio de visualização	14 s
Interações ①	
Interações com reels	267
♡ Curtidas	233
💬 Comentários	18
🔖 Salvamentos	4
↗ Compartilhamentos	12
Perfil ①	
Atividade do perfil	7
Seguidores	7

POSTAGEM Nº 2 – DIRETOR DE SEGURIDADE CHAMA FALTOSOS AO RECENSEAMENTO

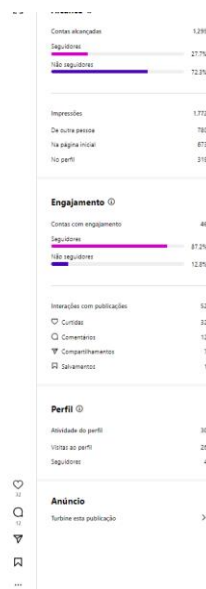


Alcance ①	
Contas alcançadas	1.216
Seguidores	35,6%
Não seguidores	64,4%
Reproduções	2.705
Reproduções iniciais	1.660
Repetições	1.045
Tempo de visualização	13 h 7 min 21 s
Tempo médio de visualização	27 s
Interações ①	
Interações com reels	106
♡ Curtidas	65
💬 Comentários	13
🔖 Salvamentos	5
↗ Compartilhamentos	23
Perfil ①	
Atividade do perfil	17
Seguidores	17
Anúncio	
Turbinar este reel	>



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

POSTAGEM Nº 3 – CONQUISTAS DO RIOPREVIDÊNCIA



Para 2025, o foco será ampliar a atuação em plataformas baseadas em texto, como X e Threads, além de continuar fortalecendo o Instagram. Também está em andamento o processo de recuperação de acesso à página oficial do Rioprevidência no LinkedIn, que será a próxima prioridade da Assessoria de Comunicação em redes sociais.

2.1.2 – IMPRENSA – PONTOS DE ATENÇÃO

Pontos de Atenção são pautas de repercussão midiática e institucional, de apelo público, aos quais a ASSIC alerta para especial acompanhamento, pois, normalmente, são classificadas como negativas e potencialmente polêmicas.

Estas pautas, exploradas de forma sensacional, tomam dimensão, muitas vezes além à realidade dos fatos, com efeitos geradores de crise em potencial, com prejuízos à imagem institucional e, por vezes, pessoal da autoridade.

E a ASSIC procura atuar na prevenção, visando identificar ocorrências que possam, de alguma forma, serem exploradas pela mídia de postura tendenciosa e negativa. O objetivo é dar ciência à Direção superior sobre tais ocorrências para, com isto, contribuir para tomada de decisão e gestão estratégica de riscos, com uso da comunicação.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

PRINCIPAIS PAUTAS EXPLORADAS PELA IMPRENSA

Por sua relevância mais recente, entre outras pautas, esta ASSIC destaca três assuntos que pautaram a mídia de editoriais Economia/servidor e Política que mereceram especial atenção/ação desta assessoria em consonância com a Diretoria:

ASSUNTO 1 – DECRETOS DO GOVERNO DO ESTADO MEXE EM RECURSOS DO RIOPREVIDÊNCIA

Diversas matérias, iniciadas pelo O Globo (Selma Schmidt), em 23/08, noticiaram decretos do governo do Estado que contingenciaram contas exclusivas (crédito contido) do Rioprevidência. Na Alerj, os fatos deram munição à oposição, repercutindo negativamente a postura do governo. Ao Rioprevidência, coube não comentar. Decisão de Governo que emitiu nota à imprensa. Na ocasião, foram feitas duas notas, mas só foi enviada a que foi corrigida para omitir os nomes das secretarias de Fazenda e Planejamento responsáveis pela ação, substituindo pelo “Governo do estado...”, ficando a referência ao Rioprevidência em três momentos da Nota.

NOTA DO GOVERNO – O GOVERNO DO Estado (omitiu as secretarias de Fazenda e Planejamento) *informa que não existe bloqueio financeiro dos recursos. Trata-se, na realidade, de uma contenção de uma fonte de recursos específica, para que o Rioprevidência priorize, na execução de sua despesa, fonte de recursos própria, como contribuições e receitas de aluguéis, por exemplo. A medida não afetará o pagamento de aposentados e pensionistas. Além, disso, visando ao equilíbrio orçamentário do exercício, o governo realizará a abertura de superávit de exercícios anteriores, reforçando a execução orçamentária do Rioprevidência. Vale ressaltar que os recursos financeiros já disponibilizados em conta corrente para o pagamento de aposentados e pensionistas, são de uso exclusivo do Rioprevidência, e não foram alterados.*

Matéria a respeito: O Globo – 23/08 - Governo fluminense proíbe fundo de aposentadorias e pensões de mexer em quase R\$ 8 bilhões de 28 contas bancárias - Deputado Luiz Paulo considera estranha e complexa a medida; pagamentos estão garantidos

Link: <https://oglobo.globo.com/rio/noticia/2024/08/23/governo-fluminense-proibe-fundo-de-aposentadorias-e-pensoes-de-mexer-em-quase-r-8-bilhoes-de-28-contas-bancarias.ghtml>

ASSUNTO 2 – INVESTIMENTOS/IMÓVEIS

Em 06/08/24, esta ASSIC recebeu a demanda de Gabriel Baldochi, economista/jornalista especial da Agência Estado (SP), que disse fazer *matéria nacional sobre investimentos de RPPS em “Letras Financeiras”*. As questões seguem com as respostas produzidas pelo Rioprevidência:

Em ter., 6 de ago. de 2024 às 12:12, Comunicação <comunicacao@rioprevidencia.rj.gov.br> escreveu:

1 - Por que decidiram pela aplicação em letras financeiras?

O processo de avaliação do ativo Letra Financeira se inicia ainda no ano de 2022 quando diversas instituições financeiras, depois da entrada em vigência da Resolução CMN nº 5007/2022, passaram a atuar mais ativamente oferecendo o ativo ao segmento de RPPS's.

Desde o primeiro semestre do ano de 2023, o RIOPREVIDÊNCIA intensificou a análise do investimento Letra Financeira, com base em análises de alocação de recursos que consideram diversos cenários de investimentos ajustados às necessidades da sua meta atuarial, definindo a alocação de significativa parcela de seu patrimônio em ativos de renda fixa, de emissão pública ou privada, indexados ao IPCA (dada sua correlação com o INPC, índice de correção atuarial dos RPPS's), de forma a mitigar riscos e garantir, desde o início, prêmios efetivos sobre a meta atuarial. Assim, foi definido o investimento em Letras Financeiras de instituições elegíveis que pertencem ao segmento S3 ou superior, conforme classificação determinada pelo Banco Central do Brasil. As Letras Financeiras devem, além das



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

previsões legais da legislação atual e das portarias vigentes da SRPC, ser classificadas por agência de rating internacional autorizada pela CVM como de baixo risco de crédito, ser credenciada e aprovada quanto a parecer de conformidade interno e passar por escrutínio de due diligence ao longo do processo de credenciamento. Ao longo desse ano diversos RPPSs procederam o investimento nesta categoria de ativos quando foram iniciados os estudos internos que terminaram por incluir limite para ele na política de investimentos aprovada para o ano de 2023. Desde dezembro de 2022, o RIOPREVIDENCIA encontra-se com limite legal e apta a investir em letras financeiras.

2 - Quando foram feitas as alocações?

Entre novembro de 2023 e julho de 2024, o RIO PREVIDENCIA efetuou aportes em Letras Financeiras, observando um acompanhamento constante das condições e prêmios de mercado.

3 - Qual é o total investido? Quanto representa da carteira total do Rioprevidencia?

O volume individual por operação foi de, no máximo, 1% do patrimônio líquido da autarquia na data da operação. Atualmente, a carteira consolidada do RIOPREVIDENCIA, que possui ativos adquiridos diretamente dos emissores, é de menos de 7% do patrimônio total da entidade.

4 - As Letras Financeiras são de quais instituições financeiras? (detalhar por instituição, por favor)

No caso das letras financeiras as instituições elegíveis devem pertencer a segmento S3 ou superior, conforme classificação determinada pelo Banco Central do Brasil. Em paralelo a Secretaria de Regime Próprio e Complementar do Ministério de Previdência (SRPC) publica lista exaustiva das instituições financeiras que atendem aos critérios e condições de risco e conformidade para receber recursos dos RPPS's.

5 - De onde saíram os recursos? (Houve resgate de algum fundo, título ou outro ativo para o investimento)?

Os recursos aportados em letras financeiras tiveram origem em parcela dos créditos recebidos ao longo do período pelo RIOPREVIDENCIA oriundos de royalties e participação especial recebidos mensalmente.

6 - Quais são as condições da letra? Qual é o prazo, rentabilidade e se há cláusula de subordinação?

Ao longo deste período, a estratégia do RIOPREVIDENCIA de tirar proveito dos altos prêmios existentes em ativos de renda fixa permitiu investimentos consideráveis em títulos públicos federais a uma rentabilidade média superior a IPCA+6% e em Letras Financeiras superior a IPCA +8,02%. Tomando como base uma meta atuarial de INPC+4,97%, estes investimentos possuem rentabilidade projetada de 123% da meta atuarial para os títulos públicos e de 162% da meta atuarial para os ativos privados. O prazo médio das letras financeiras é inferior a nove anos, sendo que diversos dos ativos tem cláusula de pagamento anual de CUPOM de juros ou recompra em cinco anos, gerando assim uma duration ainda mais curta. Nenhum dos ativos adquiridos pelo RIOPREVIDENCIA possui cláusula de subordinação, conforme previsão legal prevista na Resolução CMN 5007/2022, Capítulo II, Seção I, Art. 3º. O aporte direto nesses ativos projeta, além de expressiva rentabilidade, economia superior a R\$ 25 milhões ao ano em taxas de administração e gestão.

7 - Foi feita diretamente ou através de algum assessor de investimento? Se sim, qual?

Foi feito diretamente pela equipe do RIO PREVIDENCIA que possui capacidade e certificação técnica superior às exigências da Resolução CMN nº 4.963/2021, bem como as instâncias internas de análise de conformidade, credenciamento, avaliação e acompanhamento dos investimentos, registro e guarda de documentos, todos consideradas de excelência dentro do segmento RPPS's. Registramos que os procedimentos internos do RIOPREVIDENCIA possuem critérios ainda mais estritos que os previstos no recém lançado PARECER SEI N146/2024/MPS. Nenhuma das Letras Financeiras foi adquirida com ágio ou através assessores de investimentos, sendo os aportes feitos apenas depois de acompanhamento e consolidação de ofertas, diretamente das instituições financeiras autorizadas pelo BACEN e CVM após credenciamento e habilitação no RIOPREVIDENCIA conforme a legislação vigente. Em suma, a compra foi feita diretamente pela tesouraria do RioPrevidência.

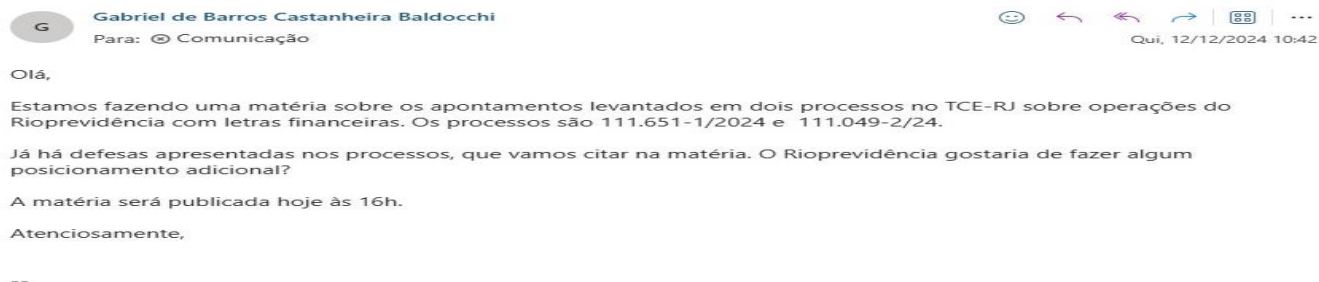
8 - Houve alguma análise feita por consultoria?

Reiteramos que nenhuma das Letras Financeiras foi adquirida com ágio ou através de assessores de investimentos e que toda a análise foi feita pela equipe do RIOPREVIDENCIA, que conta com certificação técnica em investimentos e gestão.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

OBS 1 – Sobre o assunto, o repórter Gabriel Baldocchi voltou, via e-mail, a questionar posicionamento, agora sobre relatório do Corpo Instrutivo do TCE:



Que resultou na publicação via X (ex-twitter): Exclusivo: TCE-RJ vê indícios de irregularidades em aportes do Rioprevidência em LFs do Master

<https://x.com/Samuelsworld/status/1867732355177169195>

OBS 2: Este assunto incluiu questionamentos sobre investimentos no Banco Master, e também virou pauta nas esferas políticas, com a oposição na Alerj aproveitando para fazer barulho (medidas legislativas, audiências públicas, ações nos órgãos de controle, etc.)

OBS 3: IMÓVEIS - Tema pautado pela imprensa, principalmente editoria Rio, que registra “abandono, ocupação irregular”, requer especial atenção, pois envolve outros órgãos do estado. Observou-se que alguns desses imóveis estão identificados com a logo do Rioprevidência. O que expõe imagem negativa. Sugestão: Inibir exposição da logo.

ASSUNTO 3 – MUDANÇA DA SEDE ADMINISTRATIVA

Em 04/12, Gustavo, do Extra, solicitou entrevista com o presidente sobre o assunto. Esta ASSIC seguiu o protocolo de informar presidente e Diretoria pertinente (Adm.), já com sugestão de Nota Oficial:

O Rioprevidência deu início a mudança administrativa para nova sede da autarquia, que passará a funcionar na Rua da Alfândega, 8, Centro-RJ. A mudança faz parte do planejamento estratégico implementado pela atual direção, visando otimizar a gestão, centralizando no local as atividades operacionais e gerenciais da autarquia. A migração acontece de forma escalonada, de acordo com o cronograma de instalação dos setores nos novos locais de funcionamento. O Rioprevidência ressalta que a Agência de Atendimento Centro do Rioprevidência será das últimas a realizar a mudança, de modo a não prejudicar o atendimento aos segurados. A previsão de finalizar a mudança administrativa do Rioprevidência é até fevereiro de 2025.

Matéria publicada No Extra em 08/12 (Domingo)



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Fazenda
Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro

EXTRA: Rioprevidência inicia troca de sede para 2025. Veja qual será o próximo endereço. Novo espaço contou com custo de R\$ 26 mi em reformas

Link: <https://extra.globo.com/economia/servidor-publico/coluna/2024/12/rioprevidencia-inicia-troca-de-sede-para-2025-veja-qual-sera-o-proximo-endereco.ghml>

OBS: O Extra repetiu matéria passada publicada em 04/08, sendo que o assunto já foi pauta em outras ocasiões (dez. 2023).

Estes assuntos deverão merecer especial atenção, pois continuarão sendo pauta em 2025.

CONCLUSÃO

O presente relatório faz parte das obrigações da ASSIC em informar tendências de imprensa em relação a autarquia, observando a Comunicação Institucional como parte integrante de planejamento estratégico, com vistas ao abastecimento de todas as informações necessárias e estratégicas para tomadas de decisão eficazes, otimizadas e adequadas à gestão superior.

Importante destacar que esta ASSIC está atenta a alertar qualquer pauta que possa contestar/prejudicar imagem positiva da autoridade e instituição.

Além disso, importante destacar que a produção de notícias positivas depende de fatos e ações das diversas Diretorias, que sejam de apelo e repercussão públicas, as quais a ASSIC divulga de forma a demonstrar aos diversos públicos a excelência do trabalho aqui desenvolvido.

www.rioprevidencia.rj.gov.br



**GOV
RJ**

